

JAARVERSLAG 2013

MISSIO

missio

Inhoud

Voorwoord	3
Het jaar 2013 voor MISSIO in vogelvlucht	4
1. MISSIO: solidariteit met parochies wereldwijd	5
1.1 Visie en Missie van MISSIO	
1.2 Doelstelling	
1.3 Doelgroepen	
1.4 Uniek in Nederland	
2. Missionair bewustzijn	8
2.1 Wereldmissiemaand: Steun parochies wereldwijd	
2.2 Internet	
2.3 Kerk Wereldwijd	
3. Fondsenwerving	11
3.1 Inkomsten	
3.2 Bestedingen van de verworven gelden	
4. Communicatie	15
4.1 Communicatie met de doelgroepen	
4.2 Communicatie met subsidieontvangers	
4.3 Communicatiemiddelen	
4.4 Monitoring respons	
5. Organisatie MISSIO Nederland	19
6. MISSIO Internationaal	22
6.1 Organisatie van de Pauselijke Missiewerken	
6.2 Internationale Samenwerking	
7. Financiën	25
8. Toekomst	27
9. Verslag toezichhoudend orgaan	29
10. Verantwoordingsverklaring	30

VOORWOORD

De Pauselijke Missiewerken in Nederland hebben een eerbiedwaardige geschiedenis. In de jaren van 1966 tot 1985, onder de stimulerende leiding van monseigneur Jos A.A. Schoenmakers, gebeurde het dat Nederland in een jaar acht miljoen gulden bijeenbracht voor de wereldkerk. Monseigneur Schoenmakers werd opgevolgd door pater Harrie Verhoeven.

Parochies en andere geloofsgemeenschappen kiezen de laatste tijd voor concrete projecten. Aanvankelijk in relatie tot een zuster, broeder of pater die afkomstig was uit die parochie. Later was er sprake van een relatie met een religieus met wie de parochie via een broer of zus enige binding had. Maar vandaag zijn het projecten die toevallig tot stand komen naar aanleiding van ontmoetingen van parochianen die in hun vakanties door Afrika of Azië trekken.

De Pauselijke Missiewerken zijn een wereldwijde financiële actie voor de financiering van de opleiding van inheemse priesters, diakens en andere professionals in de geloofsgemeenschap. De Pauselijke Missiewerken steunen op een beleid, op een strategie die kiest voor wereldwijde aanwezigheid van de Katholieke Kerk. Dat is wat anders dan een toevallige ontmoeting. De tijdgeest zit tegen. Dat verklaart misschien de tegenvallende opbrengsten van de afgelopen jaren. We zullen ons over dit probleem moeten gaan buigen.

Eduard Kimman S.J.

Het jaar 2013 voor MISSIO in vogelvlucht

Missio Wereldwijd wordt Kerk Wereldwijd

In 2013 is MISSIO een samenwerking aangegaan met de Katholieke Vereniging voor Oecumene Willibrord en Athanasius. In elk nummer van het tijdschrift zijn nu een of twee artikelen over oecumene opgenomen. De nieuwe titel Kerk Wereldwijd geeft daarmee beter de inhoud van het tijdschrift weer.

Naast een verandering van titel was er in 2013 ook een verandering van eindredacteur. Dhr. Bemelmans, die op freelance basis werkte is met zijn werkzaamheden gestopt. Zijn taak is overgenomen door de coördinator van het bureau van MISSIO, mevr. Baijens.

Bijzondere vermelding verdient een reportage in Kerk Wereldwijd nummer 6 over de kerk in Suriname. Naast de paters Oblaten komt ook Mgr. De Bekker, bisschop van Paramaribo aan het woord. MISSIO heeft ook een korte videofilm laten maken.

Missiokids

De nieuwe website van MISSIO voor kinderen zag dit jaar het levenslicht. Deze opvolger van de Klapsite heeft een frisse uitstraling en een catechetische en missionaire inhoud.

Digitale Nieuwsbrief

Voor het versturen van de digitale nieuwsbrief is MISSIO overgestapt op een nieuw systeem, dat zeer gebruiksvriendelijk is, zowel voor de verzender als voor de abonnees op de nieuwsbrief.

Herziening statuten

De herziening van de statuten van MISSIO is ook in 2013 een regelmatig terugkerend onderwerp van discussie geweest. Naast de regels van de Rooms-Katholieke Kerk zijn de richtlijnen van het CBF maatgevend geweest. Het proces is in de laatste fase beland. De voorgestelde herziening van de statuten wacht nu op de goedkeuring van de Nederlandse Bisschoppenconferentie.

Financieel

In financieel opzicht was het een goed jaar voor MISSIO. De opbrengsten van de fondsenwerving zijn gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. De meevallers zijn hoofdzakelijk op het conto te schrijven van een grote eenmalige gift en de opbrengst uit nalatenschappen.

Het aantal donateurs en de opbrengsten uit de vijf mailingacties per jaar blijven teruglopen.

Het kerkelijk landschap

De Rooms-Katholieke Kerk in Nederland krimpt nog steeds. Ook in 2013 waren er kerksluitingen en fusies van parochies. Deze ontwikkeling heeft zijn invloed op Missio, daar hier immers de traditionele achterban te vinden is.

De Wereldkerk had in 2013 een bijzonder jaar. Eerst met het terugtreden van paus Benedictus XVI en vervolgens met de keuze voor paus Franciscus. De nieuwe paus kan op veel positieve reacties en goodwill rekenen bij gelovigen en niet-gelovigen. Hij geeft de Kerk een ander aangezicht door de nadruk te leggen op eenvoud en solidariteit en zijn keuze voor de armen.

1. MISSIO: SOLIDARITEIT MET PAROCHIES WERELDWIJD

'De pelgrimerende Kerk is krachtens haar natuur missionair, omdat zij volgens het plan van God de Vader haar oorsprong vindt in de zending van de Zoon en de zending van de Heilige Geest.' (*Vaticanum II, Ad Gentes 2*)

Met dit citaat uit het Decreet over de missieactiviteit van de Kerk (Ad Gentes) van het Tweede Vaticaans Concilie, beginnen de Internationale Statuten van de Pauselijke Missiewerken. MISSIO Nederland is onderdeel van de Pauselijke Missiewerken van de Rooms-Katholieke Kerk. De Pauselijke Missiewerken (Pontifical Missionary Societies) ressorteren onder de Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren.

1.1 Visie en Missie van MISSIO

Visie

In de voetsporen van Jezus de ander tegemoet gaan en samen zoeken naar wegen om Gods rijk van gerechtigheid, vrede en welzijn te bespoedigen.

Missie

MISSIO wil een brug zijn tussen parochies en bisdommen wereldwijd. Samen willen wij als gelijke partners werken aan een betere wereld, ons geloof met elkaar delen en in dialoog treden met andere godsdiensten en culturen.

Structurele hulp

MISSIO is onderdeel van de Wereldkerk en dat bepaalt de manier waarop hulp verleend wordt. MISSIO verleent structurele hulp en steunt slechts incidenteel kleine tijdelijke projecten. Immers als projectmedewerkers weer vertrokken zijn, is daar nog steeds de Kerk. Daarom helpt MISSIO de infrastructuur van de Kerk in de derde wereld te bouwen en verder te ontwikkelen. Dan kan de Kerk daar ter plaatse zelf de nood lenigen. Het is werk van de lange adem. Het gaat om investeren in de mensen die de Kerk vormen, in mensen die de geloofsgemeenschappen vormen en kunnen dragen. Zo ondersteunt MISSIO onder meer de opleiding van het kerkelijk kader.

Eigen kracht ontwikkelen

MISSIO maakt de plaatselijke kerken in de derde wereld sterk om zelf hun missie te gaan uitvoeren. Zij zijn zelf het beste in staat om te beoordelen waar nood is, waar behoefte aan is. Zij kennen de situatie en de mogelijkheden en onmogelijkheden ervan. MISSIO staat voor het ontwikkelen van de eigen krachten van de plaatselijke kerken.

Hoogtepunt van de ervaring Wereldkerk te zijn is de Wereldmissiemaand die elk jaar in oktober over de hele wereld in alle katholieke geloofsgemeenschappen gevierd wordt. Dit gelijktijdig vieren van dat wat ons samenbindt, namelijk het geloof in Jezus Christus, betekent een enorme kracht. De kracht van het geloof. Een kracht die verder reikt dan de eigen parochie, verder reikt dan ons eigen kleine Nederland.

1.2 Doelstelling

In de Internationale Statuten (nr.19) wordt als volgt gesproken over 'Het specifieke doel van de Pauselijke Missiewerken':

Naast veel vormen van dienst aan de missie, hebben de Pauselijke Missiewerken altijd als hun voornaamste doel gehad, het ondersteunen van evangelisatie in strikte zin.

Hoewel engagement op terreinen als ontwikkelingshulp en gezondheidszorg zeker niet uitgesloten wordt, is men van mening dat "de beste dienst die wij onze broeders en zusters kunnen bieden de evangelisatie is die hen in staat stelt zichzelf te verwerkelijken als kind van

God, hen bevrijdt van de onrechtvaardigheden en integraal vooruit helpt.” (citaat afkomstig uit de encycliek *Redemptoris Missio* 58).

Door een solidariteitsfonds geven de Pauselijke Missiewerken prioriteit aan het helpen van die kerken in moeilijke situaties en met grote noden. Op een respectvolle manier helpen zij hen hun fundamentele pastorale en missionaire noden te overkomen in het zicht van hun geleidelijke autonomie, en hen in een zodanige positie te brengen dat zij op hun beurt tegemoet kunnen komen aan de noden van anderen. (*Redemptoris Missio* 85)

MISSIO / Pauselijke Missiewerken Nederland heeft deze doelstelling als volgt in twee hoofdtaken verwoord:

- het bevorderen van een missionair bewustzijn onder de katholieke gelovigen in Nederland
- het financieel ondersteunen van armlastige parochies en bisdommen in de derde wereld

1.3 Doelgroepen

MISSIO richt zich in eerste instantie op de katholieke geloofsgemeenschap, de parochies. Het zijn vooral de kerkgangers die zich aangesproken voelen door de doelstellingen van MISSIO. In de katholieke geloofsgemeenschap zijn ook groepen die als intermediair voor MISSIO optreden zoals missiesecretarissen, MOV-groepen (Missie Ontwikkeling en Vrede), parochiële contactpersonen, en zelateurs.

Sinds vele jaren mag MISSIO ook rekenen op particulieren en stichtingen die in lijn van de doelstellingen, het werk van MISSIO mede mogelijk maken.

1.4 Uniek in Nederland

MISSIO is een wereldwijde missionaire organisatie, zoals er vele zijn binnen de Rooms-Katholieke Kerk. MISSIO onderscheidt zich van andere missionaire organisaties door haar directe betrokkenheid met de bisdommen en hun pastorale en sociale activiteiten. MISSIO is dus geen ontwikkelingsorganisatie of hulpverleningsorganisatie, zoals er in Nederland vele actief zijn.

MISSIO ondersteunt de katholieke kerken in de Derde Wereld. Gelden worden uit de hele wereld ingezameld en verdeeld op basis van behoefte. MISSIO maakt deel uit van de wereldkerk en maakt gebruik van het netwerk van bisdommen en parochies over de hele wereld. Met name in landen met een zwakke sociaal-economische structuur komen de gelden toch bij de juiste mensen terecht.

De SWOT-analyse op de volgende bladzijde laat zien waar de sterke en zwakke kanten van MISSIO Nederland liggen.

SWOT-analyse MISSIO Nederland

STERKTES <ul style="list-style-type: none">- solidariteitsgedachte- onafhankelijk van overheidssubsidies- kleine staf en korte lijnen- wereldwijd informeel netwerk van bisdommen en parochies- kerkelijke inbedding	ZWAKTES <ul style="list-style-type: none">- geringe naamsbekendheid- afhankelijk van donateurs- kleine staf- relatiebeheer met parochies en pastores
KANSEN <ul style="list-style-type: none">- positief imago kerk als hulpverleningsinstantie- vergroten naamsbekendheid- aanboren nieuwe doelgroepen / vergroten van achterban- pauselijke signatuur kan zorgen voor makkelijke ingang bij traditionele achterban	BEDREIGINGEN <ul style="list-style-type: none">- reputatie Goede Doelen organisaties- te veel Goede Doelen- dalende lijn donateurs- voortgaande afname kerkbetrokken katholieken- kleine 'speler' op terrein van katholieke hulporganisaties

2. MISSIONAIR BEWUSTZIJN

De eerste taak voor MISSIO is het bevorderen van een missionair bewustzijn bij de gelovigen. Om deze taak uit te voeren organiseert MISSIO de Wereldmissiemaand in oktober, is MISSIO actief op het internet en publiceert MISSIO een tijdschrift.

2.1 Wereldmissiemaand: Steun parochies wereldwijd

In de Wereldmissiemaand, die elk jaar in oktober valt, is er aandacht voor de Missie in de gehele Katholieke Kerk. In die maand vallen de Wereldmissiedag van de kinderen en Missiezondag. Daar omheen zijn diverse activiteiten mogelijk, zowel op landelijk (MISSIO) niveau als meer regionaal (per bisdom) en/of plaatselijk (parochie).

Missiezondag werd in 2013 in de hele Kerk op 20 oktober gevierd. Missiezondag is een belangrijke dag voor MISSIO, omdat er dan in alle parochies een landelijke collecte voor de missie is. Wereldmissiemaand bevordert het missionair bewustzijn onder katholieke gelovigen. Het begrip 'wereldkerk' blijft voor veel mensen abstract en ver weg. Daarom kiest MISSIO elk jaar een bepaald land of deel van een land en laat zien hoe gelovigen daar leven, hun geloof vorm geven, waar ze inspiratie vandaan halen, waar problemen liggen en waar MISSIO hen kan ondersteunen.

In 2013 werd speciale aandacht besteed aan de katholieke kerk in Tanzania, met name aan de Kleine Christelijke Geloofsgemeenschappen. Vanuit het oogpunt van kostenbesparing wordt de laatste jaren steeds meer gebruik gemaakt van de campagnematerialen van MISSIO-bureaus uit de ons omringende landen. Het materiaal van de Duitstalige MISSIO's, zoals Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, sluit inhoudelijk goed aan bij MISSIO Nederland. Het materiaal wordt vertaald en bewerkt voor de Nederlandse situatie. In 2013 is gebruik gemaakt van materialen van MISSIO Zwitserland.

De evaluatie van de Wereldmissiemaand, zowel inhoudelijk als financieel, vindt plaats in de eerste of tweede vergadering van Bestuur en Algemene Raad na oktober. Uit de evaluatie worden conclusies getrokken voor de Wereldmissiemaand van het volgende jaar. Zo is onder meer geconcludeerd dat de ontmoetingsdag zeker gecontinueerd moet worden in de huidige opzet. De meeste materialen blijven gehandhaafd, zij het in een aangepaste oplage. Ook zou het goed zijn om na twee achtereenvolgende jaren de kerk in Afrika als aandachtspunt te hebben gehad, nu te proberen de kerk in een Aziatisch land als voorbeeld te nemen voor de campagne.

Materialen

Om mensen attent te maken op Missiezondag en Wereldmissiedag van de kinderen verspreidt MISSIO elk jaar informatie over het land dat centraal staat. Medio augustus wordt het materiaal kosteloos toegestuurd in een zogeheten zichtzending, aan onder andere: parochies, pastorale teams, identiteitsbegeleiders op scholen en instellingen. De zichtzending is verstuurd naar 5.213 adressen. In 2012 ging de zichtzending naar 5.474 adressen. Een overzicht van de aantallen per onderdeel vindt u in tabel 1. Het totaal aantal bijbestellingen is iets afgenomen t.o.v. vorig jaar, 353 in 2013 en 364 in 2012. De fusies van parochies zijn hier ongetwijfeld van invloed geweest.

Toelichting bij de tabel:

De folder Bijbel-Delen is een bewerking van een eerder uitgegeven folder van MISSIO. De inhoud sloot helemaal aan bij de inhoud van de campagne, waardoor besloten is tot een herziene heruitgave.

Tabel 1: aantallen van de materialen

MATERIAAL	Verspreid 2013	Oplage 2013	Verspreid 2012	Oplage 2012
Poster	6.166	7.000	6.427	7.500
Liturgie Missiezondag	228	300	253	250 (+ 2x 50)
Liturgie Kinderen	115	200	140	200
Spaarzakje	26.245	35.000	30.620	45.000
Bladwijzer	30.997	33.000	29.704	40.000
Kinderkrant	12.250	20.000	14.893	25.000
Infofolder	35.820	45.000	39.217	35.000 (+ 7.500)
Introductie-artikel (alleen zichtzending)	5.213	5.600	5.474	6.000
Folder Bijbel- Delen	7.460	10.000	n.v.t.	n.v.t.
Tijdschrift Kerk Wereldwijd	807		773	

Ontmoetingsdag op 28 september

De jaarlijkse ontmoetingsdag in het kader van Wereldmissiemaand vond dit jaar plaats op zaterdag 28 september. Met een opkomst van zo'n 40 personen, lag het aantal aanwezigen lager dan vorig jaar. Daarom is geen gebruik gemaakt van de kerkruimte van de H. Catharinakathedraal, maar van de Vredeskapel in de kathedraal. De bijeenkomst werd geopend met een woorddienst waarin pater Kimman, Nationaal Directeur van MISSIO, voorging. Vervolgens was er een inleiding over Kleine Christelijke Gemeenschappen in Tanzania door mevrouw Baijens, coördinator van het bureau. In het naast de kathedraal gelegen St. Bonifaciushuis konden de deelnemers een workshop naar keuze volgen. Vanuit een evaluatie van het jaar daarvoor was naar voren gekomen dat de aanwezigen met name onderlinge interactie hadden gemist. De workshops van dit jaar konden daar in voorzien en werden zeer gewaardeerd. Tot slot kregen alle aanwezigen een vrijkaartje voor het eraanstaande Museum Catharijneconvent.

Wereldmissiedag van de kinderen

Het eerste weekend van oktober, dit verslagjaar 5 en 6 oktober, wordt in Nederland Wereldmissiedag van de kinderen gevierd. Dan wordt overal door kinderen geld ingezameld, dit jaar voor de kinderen in Tanzania.

Er was een Kinderkrant voor kinderen in de parochies en (in tweede instantie) basisscholen. Het was een krant met foto's en korte teksten over Wereldmissiedag en kinderen in Tanzania. De kinderkrant kon ook gedownload worden van de website. De brochure met liturgiesuggesties voor een gezinsviering en een kinderwoorddienst was ook dit jaar te downloaden van de website. Op de website was tevens extra informatie en materiaal te vinden, zoals enkele verhalen.

2.2 Internet

Het internet is een belangrijk medium voor MISSIO bij het bevorderen van een missionair bewustzijn onder de katholieke gelovigen. MISSIO heeft twee websites, één voor volwassenen en één voor kinderen. De algemene website werd 5.774 keer bezocht, 4.320

daarvan waren unieke bezoekers. Er is sprake van een piek in de maanden juli en oktober en bij het uitkomen van een digitale nieuwsbrief.

De website voor de kinderen is in de loop van 2013 vernieuwd van Klap.net naar Missiokids.nl. De oude Klapwebsite blijft nog wel enige tijd bestaan. In 2013 werd deze site 8.437 keer bezocht, waarvan 7.083 unieke bezoekers. Voor de nieuwe website missiokids worden de tellingen vanaf 13 augustus 2013 bijgehouden. Vanaf die datum tot het einde van het verslagjaar werd de site 3.506 keer bezocht, waarvan 2.975 unieke bezoekers. De bezoeken zijn evenwichtig over het jaar verspreid, met een dipje in de zomermaanden.

Website MISSIO (www.missio.nl)

De nieuwsberichten op de homepage worden regelmatig vervangen. Deze nieuwsberichten hebben niet als doel om heel actueel op de wereldgebeurtenissen in te spelen. Het betreft nieuws en wetenswaardigheden uit de missionaire wereld en informatie over de eigen organisatie.

De digitale nieuwsbrief van MISSIO wordt naar ongeveer 2.000 adressen verstuurd. In 2013 is de nieuwsbrief zes keer verschenen, in februari, april, juni, oktober, november en december. De berichten in de nieuwsbrief betreffen een min of meer actuele gebeurtenis met betrekking tot christenen / katholieken in de derde wereld, een project van MISSIO en nieuws van MISSIO Nederland en/of Internationaal.

In november is MISSIO overgestapt op ander systeem van verzenden. Dit is zowel voor MISSIO als voor de abonnees op de nieuwsbrief gebruiksvriendelijker. Zo kunnen de ontvangers zich gemakkelijk uitschrijven, indien men de nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen.

Website Kinderen (www.missiokids.nl)

Deze website is speciaal voor kinderen in de bovenbouw van de basisschool. Na enkele jaren van voorbereiding is de vernieuwde website in de zomer van 2013 gelanceerd. De vernieuwde website is de opvolger van de aloude Klapsite.

MISSIO wil met behulp van deze website bij kinderen in de leeftijd van 6 tot en met 12 jaar een missionair bewustzijn bevorderen en sociaal engagement stimuleren. Op de website is informatie te vinden over landen, over de wereldreligies, hun rituelen en feesten. Er staan verhalen op, boeken- en filmtips. Omdat MISSIO een katholieke organisatie is, is er vooral veel aandacht voor het christendom.

In 2013 is een flyer gemaakt ter promotie van de website. Deze is verzonden met de zichtzending van Wereldmissiemaand (5.213 adressen) medio augustus. Eind september is de flyer verstuurd via 'De Schoolbus', een mailing die direct naar directies van het primair onderwijs gestuurd wordt (ca. 8.000 adressen).

2.3 Kerk Wereldwijd

Kerk Wereldwijd is het blad van MISSIO voor missie en dialoog in Nederland.

MISSIO werkt hierin samen met de uitgever van het blad *Kontinente* van MISSIO Aken.

Elke twee maanden verschijnt een nummer met daarin twee reportages over mensen in de wereld, artikelen rondom een bepaald thema, nieuwsberichten, wetenswaardigheden, beeldmeditaties. Het aantal abonnees bedraagt per 31 december 2.787. Dit verslagjaar hebben 230 mensen hun abonnement beëindigd en zijn er 20 nieuwe abonnees bijgekomen.

De oplage in 2013 varieerde van 3.150 tot 3.300 exemplaren. Nummer 5 van september / oktober kent een hogere oplage vanwege Wereldmissiemaand, dit jaar 3.900.

Naar aanleiding van de reportage over de kerk in Suriname in Kerk Wereldwijd nummer 6 heeft MISSIO een korte videofilm laten maken.

Uit reacties die de redactie van het blad krijgt, blijkt een grote betrokkenheid bij MISSIO en missie. Het blad wordt vaak doorgegeven aan anderen. Lezers reageren met name op de reportages in het tijdschrift. Men is er zelf geweest of kent de geportretteerde personen. Vaak worden dan extra exemplaren aangevraagd. Deze betrokkenheid vertaalt zich niet in een toename van het aantal abonnees.

3. FONDSSENWERVING

De tweede grote taak van MISSIO is het financieel ondersteunen van armlastige parochies en bisdommen in de derde wereld. Om deze taak te kunnen uitvoeren, werft MISSIO fondsen.

3.1 Inkomsten

MISSIO ontvangt inkomsten uit:

- collectes
- donaties en giften
- nalatenschappen

In 2013 heeft MISSIO in totaal € 1.235.957 aan inkomsten uit eigen fondsenwerving ontvangen. Ten opzichte van het jaar daarvoor betekent dat een stijging van € 256.149 (in 2012 was het € 979.808). Hoofdzakelijk als gevolg van een eenmalige grote gift en een hogere opbrengst uit nalatenschappen.

Collectes

1. Wereldkerkbijdrage

Van oudsher gaan vrijwilligers, 42 zelateurs en hun medewerkers, jaarlijks met een kwitantie bij leden van de parochie langs voor een bijdrage voor de missie (de wereldkerk). Zowel de zelateurs als de kwitantieleden zijn op leeftijd. Nieuwe zelateurs en kwitantieleden dienen zich nauwelijks aan. Deze vorm van fondsenwerving is van aflopende aard. Wanneer een zelateur stopt, wordt aan de kwitantieleden gevraagd over te gaan op automatische incasso. Daarnaast wordt van enkele bisdommen een bijdrage voor de wereldkerk ontvangen. In 2013 ontving MISSIO € 7.782; een daling van € 1.312 ten opzichte van 2012.

2. Kerkcollectes

a. Missiezondag

Op de voorlaatste zondag van de maand oktober (Missiezondag) wordt een landelijke collecte gehouden voor de ondersteuning van armlastige parochies in de derde wereld. Elk jaar worden enkele arme parochies in een bepaald land centraal gesteld in de campagne. In 2013 was dat de kerk in Tanzania. De opbrengst van de Missiezondag bedroeg € 154.656. Dit betekent een daling ten opzichte van 2012, toen de opbrengst € 177.224 bedroeg.

Redenen voor deze daling zijn niet altijd door MISSIO te beïnvloeden. Zo is er over de hele kerk een afnemend kerkbezoek dat zich vertaalt in een daling van de collecteopbrengst. Ook de samenvoeging en fusie van parochies is een ontwikkeling binnen kerkelijk Nederland die zijn invloed heeft op de collecteopbrengst.

MISSIO staat op het collecterooster van de RK Kerk in Nederland. Dit rooster wordt opgesteld door de bisschoppenconferentie. De collecte voor MISSIO is een zogeheten verplichte collecte voor de parochies. Dat wil zeggen dat het totale opgehaalde bedrag aan MISSIO moet worden afgedragen. Ondanks dit verplichtende karakter heeft in 2013 slechts ca. 60% van de parochies meegedaan aan de collecte.

b. Wereldmissiedag van de kinderen

Op de eerste zondag van oktober wordt gecollecteerd voor het kinderfonds van de Pauselijke Missiewerken. Wereldmissiedag van de kinderen wordt gevierd om solidariteit tussen kinderen wereldwijd te bevorderen. Over de hele wereld zamelen kinderen geld in ten

behoefte van kinderen elders in de wereldkerk. MISSIO geeft speciale spaarzakjes voor de kinderen uit, die besteld worden door parochies en basisscholen. Behalve via de parochie kunnen kinderen zo ook via de school sparen. De opbrengst was dit jaar voor het tweede achtereenvolgende jaar hoger dan het jaar er aan voorafgaand. In 2013 ontving MISSIO € 40.597 tegen € 36.326 in 2012 (en € 33.670 in 2011).

Donaties en giften

1. Mailingacties

Vijf maal per jaar voert MISSIO een gerichte actie naar haar donateurs toe waarin ze vraagt om financiële bijdragen voor haar projecten. Deze projecten en de benodigde gelden worden beschreven in de donateurskrant MISSIO Berichten die naar alle donateurs verstuurd wordt.

In februari wordt de **voorjaarsactie** gehouden. Hierin wordt financiële steun gevraagd voor diverse kerkprojecten.

In april verschijnt MISSIO Berichten met het oog op **Roepingenzondag**. MISSIO vraagt mensen om hun gebed en financiële steun voor de opleiding van studenten in de derde wereld die priester willen worden. Ook worden met deze actie opleidingen voor religieuzen, catechisten en parochievrijwilligers ondersteund.

De **zomeractie** die in juli gehouden wordt, is geheel gewijd aan projecten voor kinderen. Met name aan de meest kwetsbare kinderen in de derde wereld wordt aandacht besteed en aan de projecten die - veelal door religieuzen – opgezet zijn en worden om deze kinderen een menswaardige toekomst te bieden.

In oktober staat MISSIO Berichten in het teken van de **Wereldmissiemaand**. Dit jaar werden verschillende projecten van de kerk en de religieuzen in Tanzania gepresenteerd.

In december is er de **kerstactie**. Net als de voorjaarsactie wordt in deze actie financiële steun gevraagd voor diverse projecten in uiteenlopende landen.

Tabel 2: totaalopbrengsten van de mailingacties

	2013	2012
Voorjaarsactie	65.730	80.027
Roepingenzondag	68.394	93.973
Zomeractie Kinderkans	48.550	64.971
Wereldmissiemaand	133.606	124.932
Kerstactie	43.054	49.702
TOTAAL	359.334	413.605

Monitoring

MISSIO monitort de uitkomsten van haar mailingacties nauwgezet. Zes weken na het versturen wordt een overzicht gemaakt van de opbrengsten van dat moment. In de onderstaande tabel is het overzicht van 2013 te zien. Deze cijfers kunnen afwijken van bovenstaande totaalcijfers, omdat er na die zes weken ook nog donaties binnen komen.

Tabel 3: Respons op de vijf mailingacties na zes weken

	Voorjaar	Roepingenzondag	Zomeractie	Wereldmissiemaand	Kerstactie
Totaal uit	9.496	11.634	9.257	14.349	8.439
Totaal in	2.100	2.041	1.471	2.712	1.623
Bedrag	€ 45.321,89	€ 49.036,97	€ 28.363,88	€ 99.212,19	€ 36.566,38
Gemid. gift	€ 21,58	€ 24,03	€ 19,28	€ 27,00	€ 22,53

Het donateursbestand van MISSIO vergrijst. In 2013 is het donateursbestand met 1.653 mensen afgenomen. In onderstaande tabel wordt een en ander gespecificeerd. Het aantal nieuwe donateurs bedroeg 55.

In 2013 had MISSIO in totaal 12.803 geregistreerde donateurs.

Tabel 4: afname donateurs

Afname Donateurs	2013	2012
Opzeggingen	1.018	709
Overleden	546	405
Verhuisd (zonder nieuw adres)	89	155
TOTAAL	1.653	1.269

2. Studiebijdragen

MISSIO werft onder de titel 'Steun een student' donateurs die een priesterstudent in de derde wereld willen sponsoren. Jonge mannen die zich geroepen voelen tot het priesterschap en daar graag voor opgeleid willen worden, ontbreekt het aan geld voor hun studie aan een seminarie. Er is een speciale groep donateurs, sponsors geheten, die deze studenten financieel ondersteunt.

MISSIO faciliteert deze sponsors door het onderhouden van contacten met de betreffende seminaries. Voor de sponsor bestaat de mogelijkheid om persoonlijke correspondentie met de student te onderhouden. Gedurende vier jaar steunt men een student, tot aan zijn priesterwijding.

Het aantal persoonlijke sponsors bedraagt 78 mensen. Daarnaast zijn er 117 collectieve sponsors die in het algemeen een bijdrage geven voor de opleiding van priesterstudenten. Aan studiebijdragen ontving MISSIO dit jaar € 75.813 (tegen € 68.824 in 2012). MISSIO ondersteunt priesterstudenten in onder andere Kenia, India, Sri Lanka en Indonesië. Hoewel het aantal sponsors, zowel de individuele als de collectieve, enigszins is afgenomen (respectievelijk met 7 en 5 personen), is de opbrengst in het verslagjaar toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar.

3. Giften en schenkingen

Jaarlijks mag MISSIO rekenen op bijdragen van mensen en organisaties (kloosters) die een algemene bijdrage geven voor het werk van MISSIO. De opbrengst bedroeg € 261.504 in 2013 tegen € 153.022 in 2012. Deze giften zijn niet structureel en kunnen derhalve per jaar fluctueren.

Nalatenschappen

MISSIO ontvangt een deel van haar inkomsten uit nalatenschappen. In 2013 bedroegen de inkomsten € 336.271, een stijging ten opzichte van 2012 (€ 121.713).

Om meer mensen te wijzen op de mogelijkheid om geld na te laten aan MISSIO, is in de vijf Missio Berichten een specifieke tekst daarover standaard opgenomen.

3.2 Bestedingen van de verworven gelden

Betalingen aan Rome

Over 2013 zal MISSIO Nederland het volgende bijdragen:

Geloofsverbreiding	€ 316.811
St. Petrus Apostelwerk	€ 356.547
Kinderfonds	€ 126.598

De totale afdracht via de Pauselijke Missiewerken te Rome bedraagt €799.956. Dit betekent een stijging van € 152.377 ten opzichte van 2012. Toen kon MISSIO Nederland een bedrag van € 647.579,- afdragen aan de bisdommen en parochies in de derde wereld, via de Pauselijke Missiewerken te Rome. Hoe en aan welke landen / projecten deze gelden besteed worden, wordt in mei 2014 besloten.

De gelden van 2012 zijn in het verslagjaar 2013 besteed aan seminaries en opleidingen van novicen in onder andere India, Indonesië, Sri Lanka en Togo. Verder is er subsidie verstrekt aan bisdommen in Senegal, onder meer voor het bouwen van kerken, kapellen en parochiecentra. Het geld van het kinderfonds is besteed aan diverse projecten in Senegal en Tanzania.

Een overzicht van alle bestedingen en de specifieke bedragen staat vermeld in de jaarrekening 2013.

Over de werkwijze van de internationale organisatie kunt u meer lezen in hoofdstuk 6 van dit jaarverslag, 'MISSIO Internationaal'.

Incidentele projecten

MISSIO ontvangt geregeld verzoeken voor financiële ondersteuning. Vanwege de internationale samenwerking kan MISSIO slechts incidenteel op deze verzoeken ingaan. Om voor subsidie in aanmerking te komen moet men aan bepaalde voorwaarden voldoen. De verzoeken worden onder supervisie van de nationaal directeur besproken en beoordeeld.

In 2013 heeft MISSIO drie projecten rechtstreeks kunnen ondersteunen:

- Vormingscentrum jongeren, Juiz de Fora, Brazilië (€ 4.500)
- Ondersteuning opvang straatkinderen, Lusaka, Zambia (€ 7.500)
- Scholing en gezondheidszorg kinderen, Songea, Tanzania (€ 7.500)

4. COMMUNICATIE

Een goede naamsbekendheid van de organisatie is een belangrijke voorwaarde voor MISSIO om haar opdrachten succesvol te kunnen uitvoeren. Dit geldt zowel voor het bevorderen van een missionair bewustzijn als ook voor de fondsenwerving. Potentiële gevers moeten weten wat MISSIO is, waar ze voor staat en wat MISSIO concreet doet. Veel oudere katholieken weten de missiegedachte en de Pauselijke Missiewerken wel te plaatsen, maar voor jongere generaties is dit moeilijker. De naamsbekendheid blijft een voortdurend aandachtspunt voor MISSIO.

Visueel laat MISSIO in alle publicaties de regenboog zien. De regenboog verwijst naar het verbond tussen God en de mensen (Genesis 9, 12 e.v.) en laat daarmee de inspiratiebron van MISSIO naar voren komen.

4.1 Communicatie met de doelgroepen

Donateurs

MISSIO heeft 12.803 donateurs. Zij krijgen vijf maal per jaar de donateurskrant toegestuurd, MISSIO Berichten. Daarin worden projecten beschreven die MISSIO wil steunen en waarvoor ze geld vraagt aan haar donateurs. Ook worden berichten van eerdere projecten en ontvangen gelden in de MISSIO Berichten opgenomen.

Ook via de website www.missio.nl ontvangen donateurs informatie over MISSIO en belangwekkende onderwerpen. De digitale nieuwsbrief van MISSIO wordt naar ongeveer 2.000 adressen verstuurd. In 2013 is de nieuwsbrief zes keer verschenen, in februari, april, juni, oktober, november en december.

Sponsors van priesterstudenten

Er is een speciale groep donateurs die een of meerdere priesterstudenten financieel ondersteunt. MISSIO onderhoudt de contacten met de betreffende seminaries. Voor de sponsor bestaat de mogelijkheid om persoonlijke correspondentie met de student te onderhouden. Een maal per jaar ontvangen de sponsors een kort verslag over het seminarie waar hun student studeert.

Pastores

Pastores en pastoraal werkenden zijn de belangrijkste intermediairs richting gelovigen, zijnde hun parochianen. Aan de pastores in de ca. 1.400 geloofsgemeenschappen, gebundeld in parochies in Nederland vraagt MISSIO jaarlijks aandacht te schenken aan Wereldmissiemaand en een collecte te houden op Missiezondag voor de wereldkerk en een collecte voor de Wereldmissiedag van de kinderen.

Parochiële Contactpersonen

Door het verdwijnen van veel MOV-groepen in parochies mist MISSIO als het ware ambassadeurs van het gedachtegoed van MISSIO. Daarom werft MISSIO sinds enkele jaren contactpersonen per parochie, om zo een vast aanspreekpunt te hebben. Deze persoon kan er zorg voor dragen dat de materialen van MISSIO bij de juiste personen terecht komen en aandacht vragen voor acties van MISSIO.

Om de band met de parochiële contactpersonen te onderhouden, organiseert MISSIO jaarlijks een ontmoetingsdag in het kader van Wereldmissiemaand. In 2013 was dat zaterdag 28 september. In 2013 telde MISSIO 634 parochiële contactpersonen.

Missiesecretarissen

De personen die als missiesecretaris zijn aangesteld in een bisdom zijn eveneens belangrijke intermediairs in het bevorderen van het gedachtegoed van MISSIO. Enkele missiesecretarissen maakten in 2013 deel uit van de Algemene Raad van MISSIO. In principe is er twee of drie maal per jaar overleg tussen de bureaucoördinator van MISSIO en enkele missiesecretarissen over de Wereldmissiemaand en eventuele andere zaken. In 2013 is er geen overlegbijeenkomst vastgelegd.

Zelateurs

Van oudsher gaan zelateurs en hun medewerkers in hun parochie bij mensen langs die zich daarvoor hebben aangemeld voor het innen van een bijdrage voor de wereldkerk. Het aantal zelateurs neemt af vanwege hun hoge leeftijd. Ook het aantal kwitantieleden neemt af. Nieuwe contribuanten en zelateurs zijn nauwelijks nog te vinden.

Het is een vorm van doneren die vooral vroeger populair was. MISSIO zet geen beleid meer uit om nieuwe zelateurs te werven. Wanneer een zelateur stopt, wordt aan de kwitantieleden gevraagd over te gaan op automatische incasso.

MISSIO is de zelateurs zeer erkentelijk voor het vele werk en de inspanningen die zij verrichten. Deze mensen zijn vaak de stille vrijwilligers die al vele jaren in alle onopvallendheid hun steentje bijdragen.

Overige

- Op 15 april heeft de bureaucoördinator in Veenendaal een presentatie verzorgd voor leden van de m.o.v.-groepen in de regio Veenendaal.
- Op 9 november was de bureaucoördinator aanwezig op de startdag van de Bisschoppelijke Vastenactie, met een kraampje met informatie over MISSIO.

4.2 Communicatie met subsidieontvangers

Communicatie met de subsidieontvangers gebeurt grotendeels via de Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren in Rome.

Met betrekking tot de financiële communicatie is er wel rechtstreeks contact tussen MISSIO Nederland en de betreffende nuntiatuur van het land dat de subsidie ontvangt.

MISSIO Nederland ontvangt meestal een kopie van de rapportages die door de subsidieontvangers naar Rome worden gestuurd. Ook in 2013 ontving MISSIO diverse verslagen en dankbrieven. Door de werkwijze van de Pauselijke Missiewerken (zie ook hoofdstuk 6) gaat het om rapportages van projecten die MISSIO Nederland in 2012 financieel gesteund heeft, met het geld dat in 2011 is ingezameld.

Van de projecten die MISSIO Nederland in het verslagjaar 2013 heeft gesteund (zie 3.2. Bestedingen van de verworven gelden, pagina 14), zijn nog geen rapportages ontvangen.

Met de mensen van projecten die MISSIO rechtstreeks kan ondersteunen is er persoonlijk contact. MISSIO steunt enkele projecten ook jaren achtereen. Dat zorgt voor continuïteit en dan bouwt zich vanzelf een band op. Dit vergroot natuurlijk ook de betrouwbaarheid en transparantie.

De subsidieontvangers wordt gevraagd om een inhoudelijke en financiële rapportage van het project. Hoewel nog niet iedereen zich daaraan houdt, ontvangt MISSIO van steeds meer subsidieontvangers een verslag met foto's. Deze informatie kan MISSIO vervolgens weer aan haar donateurs meedelen, meestal via de MISSIO Berichten en/of de website.

4.3 Communicatiemiddelen

MISSIO maakt in haar communicatie gebruik van printmedia en digitale media.

Printmedia

Kerk Wereldwijd

Het tijdschrift Kerk Wereldwijd is het belangrijkste communicatiemiddel en visitekaartje van MISSIO. Het is van belang voor de naamsbekendheid en meer nog voor de bevordering van het missionaire bewustzijn onder de katholieke gelovigen. Vanwege deze belangen en de doelgroep zal MISSIO de uitgave van het tijdschrift continueren.

MISSIO Berichten

De donateurskrant verschijnt vijf maal per jaar en wordt naar de vaste donateurs van MISSIO verstuurd. Deze krant vervult een belangrijke rol in de tweede opdracht van MISSIO, nl. fondsenwerving. Deze vorm van direct-mail blijft effectief. De krant wordt in zijn geheel ook op de website geplaatst.

Verslag seminaries

Een verslag van het wel en wee van de seminaries en hun studenten wordt een maal per jaar verstuurd aan de specifieke doelgroep van de donateurs die meedoen aan het sponsorprogramma van MISSIO.

Advertentiebeleid

MISSIO adverteert gedurende het jaar zelden in gedrukte media. De kosten zijn, zeker in verhouding tot de opbrengsten aan nieuwe donateurs of abonnees voor Kerk Wereldwijd, te hoog. Alleen in Wereldmissiemaand wordt in beperkte mate in gedrukte media geadverteerd. Zo is in 2013 vier weken lang (de hele maand oktober) een advertentie op de voorpagina van *Katholiek Nieuwsblad* geplaatst.

Digitale media

Gezien de achterban van MISSIO, voornamelijk oudere katholieken, gebruikt MISSIO de digitale communicatiemiddelen over het algemeen naast de printmedia. Slechts enkele communicatieuitingen zijn exclusief digitaal. Op verzoek wordt echter wel een geprint exemplaar van een en ander toegestuurd.

Het persbericht voor wereldmissiemaand en het artikel ter overname in parochiebladen zijn alleen digitaal beschikbaar. Het wordt aan diverse adressen per e-mail toegestuurd en is te downloaden van de website.

Ook het jaarverslag en de jaarrekening zijn alleen digitaal beschikbaar via de website.

Website

De twee websites van MISSIO zijn gericht op verschillende doelgroepen, volwassenen en kinderen. De website voor de kinderen is gericht op het bevorderen van een missionair bewustzijn. De website voor de volwassenen richt zich daarnaast ook op fondsenwerving. Zo bestaat de mogelijkheid tot online doneren.

Digitale Nieuwsbrief

In de digitale nieuwsbrief worden adressanten geattendeerd op nieuwe berichten op de website. In november is MISSIO overgestapt op ander systeem van verzenden. Dit is zowel voor MISSIO als voor de abonnees op de nieuwsbrief gebruiksvriendelijker. Zo kunnen de ontvangers zich gemakkelijk uitschrijven, indien men de nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen.

Voor MISSIO betekent het nieuwe verzendsysteem dat de ontvangst beter gemonitord kan worden (zie onder).

YouTube

MISSIO Nederland heeft een eigen kanaal op YouTube: www.youtube.com/missionederland. Hierop zijn onder meer enkele videofilms van de missiokids-website te zien en de videofilm over de kerk in Suriname.

Social Media

MISSIO Nederland is niet actief op de sociale media, zoals Facebook en Twitter. Gezien haar achterban is dit voor MISSIO geen prioriteit.

4.4 Monitoring respons

Uiteraard is het belangrijk om te meten hoe al deze vormen van communicatie ontvangen worden door de adressanten. Met betrekking tot de taak van de fondsenwerving geven objectieve cijfers een beeld (zie hoofdstuk 3 van dit jaarverslag). Het gaat dan om het meten van een toe- of afname van het aantal donateurs en de hoogte van de giften.

Met betrekking tot de andere taak van MISSIO, het bevorderen van een missionair bewustzijn, ligt de zaak gecompliceerder. Hoe kun je betrokkenheid meten of een missionair bewustzijn? Een toename van bijvoorbeeld het aantal abonnees van Kerk Wereldwijd hoeft niet te betekenen dat de betrokkenheid bij missie groter is geworden. Ook het aantal mensen dat zich in de parochies inzet voor missie, zegt niet alles. Het zijn graadmeters, maar ze vertellen niet het hele verhaal. Van oudsher en nog steeds zijn de twee pijlers van MISSIO: gebed en financiële steun. De kracht van het gebed is iets dat niet in cijfers te vangen is.

De cijfers die gemeten worden zijn echter wel indicatoren en worden waar mogelijk gemonitord. Zo is bijvoorbeeld het aantal bestellers van de materialen voor Wereldmissiemaand een belangrijke aanwijzing voor de behoefte aan ondersteunend materiaal. Voor zover mogelijk wordt bijgehouden hoe vaak en door wie het persbericht en andere informatie over Wereldmissiemaand overgenomen wordt door de adressanten. Zo is in vijf van de zeven bisdombladen een artikel of bericht verschenen. En slechts op twee van de bisdomwebsites. MISSIO is in grote mate afhankelijk van deze intermediairs. Dat kan heel positief werken. Hoewel MISSIO zelf niet actief is op Facebook, heeft de sectie Dienen van het bisdom Rotterdam in 2013 veel informatie over Wereldmissiemaand op haar Facebookpagina opgenomen. Deze cijfers geven de belangstelling en aandacht voor missie en MISSIO weer, in dit geval in een bepaald bisdom.

Het nieuwe verzendsysteem van de digitale nieuwsbrief meet het aantal kliks en doorkliks dat de ontvangers maken. In november 2013 is MISSIO op dit systeem overgegaan. De digitale nieuwsbrief van november komt op een "Open Rate" van 29,78% en een "Click-Through Rate" van 6,15%. Voor de digitale nieuwsbrief van december komen deze cijfers op respectievelijk 26% en 6,58%. Deze cijfers hebben betrekking op de eerste week na verzending van de digitale nieuwsbrief.

5. ORGANISATIE MISSIO NEDERLAND

MISSIO is de werknaam voor de Stichting Pauselijke Missiewerken. MISSIO Nederland is onderdeel van de internationale Pauselijke Missiewerken van de Rooms-Katholieke Kerk. MISSIO ressorteert onder de Pauselijke Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren.

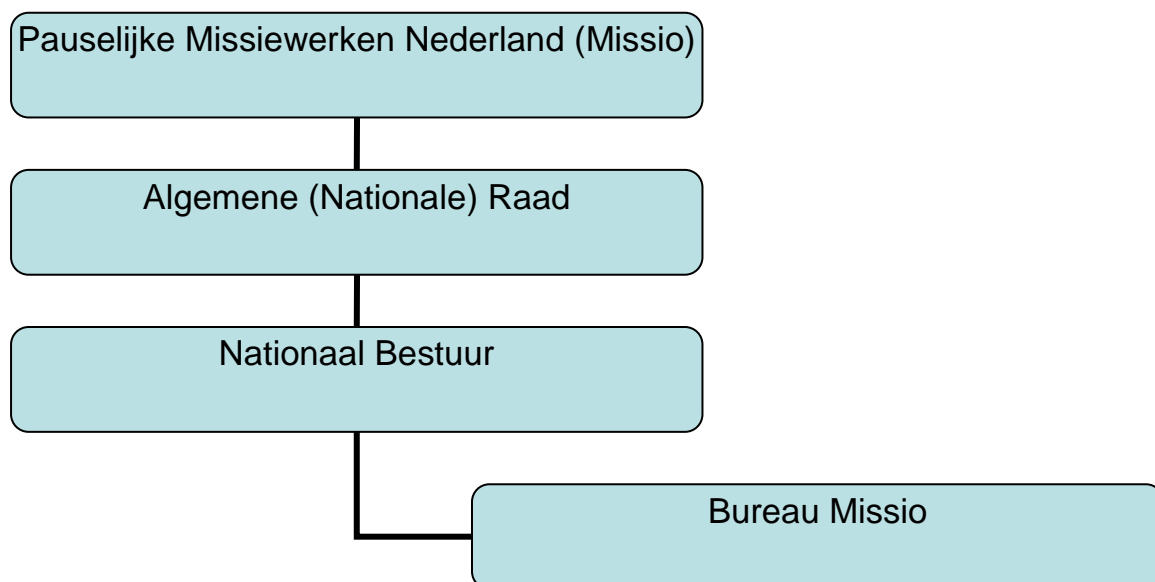
In Nederland wordt de kerkelijke Stichting Pauselijke Missiewerken Nederland ondersteund door de (burgerrechtelijke) Stichting Nationaal Bureau voor Missiewerken.

De nationaal directeur is tevens voorzitter van het bestuur PMW.

De nationaal directeur wordt benoemd voor een periode van vijf jaar door de Pauselijke Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren op voordracht van de Bisschoppenconferentie van de Nederlandse kerkprovincie, die daartoe een lijst (terna) van kandidaten indient bij de Pauselijke Nuntius. De nationaal directeur kan eenmaal herbenoemd worden, eveneens voor een periode van vijf jaar.

De nationaal directeur ontvangt geen salaris.

Afbeelding 1: Organogram van Pauselijke Missiewerken Nederland



Stichting Pauselijke Missiewerken Nederland. De statuten zijn voor het laatst gewijzigd op 17 augustus 2004. Deze stichting voert het bestuur over de Stichting Pauselijk Missiewerk voor de Geloofsverbreiding; de Stichting Pauselijk Missiewerk voor eigen priesters; en de Stichting Pauselijk Missiewerk der kinderen. De statuten van deze drie stichtingen naar kerkelijk recht zijn voor het laatst gewijzigd op 27 november 1990.

De Statuten van de Stichting Nationaal Bureau voor Missiewerken zijn voor het laatst gewijzigd op 17 augustus 2004. De stichting is gevestigd in 's-Gravenhage en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Haaglanden onder nummer 41151392. MISSIO is als ANBI aangemerkt onder dossiernummer 6257 met als naam Stichting Nationaal Bureau Pauselijk Missie Actie. MISSIO heeft sinds 1998 het CBF keurmerk voor Goede Doelen.

Leden van het Nationaal Bestuur in 2013

Tussen haakjes functie in dagelijks leven

Dr. E.J.J.M. Kimman S.J., nationaal directeur, tevens voorzitter van het bestuur
(*hoogleraar bedrijfsethiek aan de VU te Amsterdam en hoogleraar onderneming en ethiek aan de Radboud University te Nijmegen; thesauriër van de jezuiten Nederland/Vlaanderen*)
Mr. drs. Th.E.M. Wijte, secretaris/penningmeester
(*voorzitter Vereniging Katholieke Onderwijsbesturen Nederland*)
Dhr. A. Bakker sma
(*deken van Amsterdam*)
Dhr. J.P.H.M. Wiertz, vice-voorzitter
(*rector Pleincollege Nuenen en rector Eckhartcollege Eindhoven*)

Leden van de Nationale (Algemene) Raad

Alle boven genoemde leden van het bestuur maken deel uit van de Algemene Raad. Daarnaast hebben de volgende personen namens hun bisdom en met instemming van de desbetreffende bisschop zitting in de Algemene Raad:

Mevr. drs. H.J.M. van de Bunt-Koster, missiesecretaris van het aartsbisdom Utrecht
Dr. M.A.L. Wagemaker, missiesecretaris van het bisdom Haarlem – Amsterdam
Drs. J.A.E. Storcken sma, bisschoppelijk vicaris van het bisdom Roermond
Drs. B.G. Hartmann, secretaris-generaal van het bisdom Breda
Dr. C.F.M. van den Hout, vicaris-generaal van het bisdom Den Bosch
Mgr. Dr. H.A. Verbakel, vicaris-generaal van het bisdom Rotterdam
Drs. H.J.H. Agterhoek, staffunctionaris kerkopbouw en missie van het bisdom Groningen – Leeuwarden

Rooster van aftreden

Tabel 5: Rooster van aftreden leden Bestuur en Algemene Raad

Bestuursleden	Benoemd in	Jaar van aftreden	zittingsduur
Dr. E.J.J.M. Kimman S.J.	2011	2016	5 jaar
Mr. drs. Th. E.M. Wijte	1996	2016	20 jaar
Dhr. A. Bakker sma	1996	2016	20 jaar
Dhr. J.P.H.M. Wiertz	2010	2015	5 jaar
Raadsleden			
Mevr. drs. H.J.M. van den Bunt-Koster	1999	2016	18 jaar
Dr. M.A.L. Wagemaker	2011	2016	5 jaar
Drs. J.A.E. Storcken sma	2009	2013	4 jaar
Drs. B.G. Hartmann		2015	
Dr. C.F.M. van den Hout		2017	
Mgr. Dr. H.A. Verbakel	2009	2017	8 jaar
Drs. H.J.H. Agterhoek		2015	

Leden toezichhoudend orgaan (missiesecretarissen)

De missionaire organisaties in Nederland, waaronder MISSIO, dragen bij aan de mondiale vorming van gelovigen door middel van een financiële bijdrage aan de Nederlandse bisdommen. De bijdrage is gebaseerd op een percentage van de collecteopbrengsten van de samenwerkende missionaire organisaties. In 2013 is geen geld over gemaakt naar het Fonds Mondiale Vorming. MISSIO heeft geen rekening ontvangen.

De missionaire taken worden door de Bisdommen zelfstandig en onafhankelijk uitgevoerd. Het bedrag van de FMV is binnen de bisdommen een integraal deel van hun begroting voor missionaire vormingsprogramma's. De bisdommen zijn de werkgevers van de missiesecretarissen, die lid zijn van de algemene raad van MISSIO.

Er zijn aan leden van bestuur en algemene raad geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

De leden van bestuur en algemene raad hebben geen nevenfuncties die relevant zijn voor MISSIO.

Medewerkers van het bureau

Mevr. drs. M.A.J. Baijens, coördinator bureau
Mevr. mr. J.M. Janssen-Drabbe, directiesecretaresse
Mevr. J.M.E. Jordan-Smit, donateursadministratie
Dhr. J.H.G. Remmerswaal, administrateur
Mevr. E. Ankomah, huishouding

Per 31 december 2013 is de omvang van het personeelsbestand 2,4 fte's.

Naast deze vaste medewerkers verrichtten ook enkele freelancers werkzaamheden voor MISSIO. In 2013 waren dat:

Dhr. N.J. Zwart-Knottnerus, websites
Dhr. S. de Fouw, illustrator website www.missiokids.nl

De leiding van het bureau was in handen van de bureaucoördinator.

6. MISSIO INTERNATIONAAL

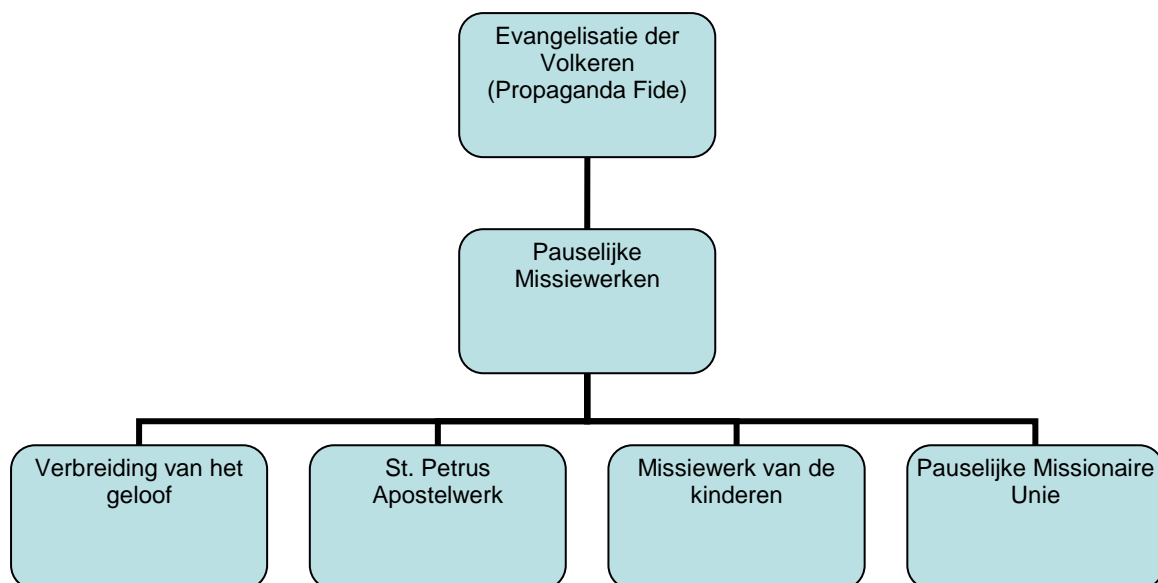
6.1 Organisatie van de Pauselijke Missiewerken

MISSIO Nederland is onderdeel van de Pauselijke Missiewerken van de Rooms-Katholieke Kerk. De Pauselijke Missiewerken (Pontifical Missionary Societies) vallen onder de Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren. De oude naam Propaganda Fide wordt ook nog steeds gebruikt wordt.

De Pauselijke Missiewerken bestaan uit vier afdelingen:

- Verbreiding van het geloof (Pontifical Society for the Propagation of the Faith)
- Het St. Petrus Apostel werk (Pontifical Society of St Peter Apostle). Deze afdeling houdt zich bezig met de opleiding en vorming van de plaatselijke priesters in de kerken van de missie. Ook ondersteunt men de opleiding van vrouwelijke en mannelijke religieuzen.
- Missiewerk van de kinderen (Pontifical Society of the Holy Childhood). Deze afdeling heeft als taak het bevorderen van een missionair bewustzijn bij kinderen en het ondersteunen van kinderen in nood. Het motto is: kinderen helpen kinderen.
- Pauselijke Missionaire Unie (Pontifical Missionary Union), met als taak het bevorderen van een missionair bewustzijn voor de gehele katholieke gemeenschap in eigen land.

Afbeelding 2: Organogram van de Internationale Pauselijke Missiewerken



Werkwijze

Eind februari geeft elke nationale MISSIO aan het bureau van de Propaganda Fide de bedragen door die in het afgelopen jaar beschikbaar zijn gekomen om te besteden. Hiervan wordt in Rome een overzicht gemaakt tezamen met de verzoeken om hulp die door de plaatselijke bisschoppen van de derde wereld zijn ingediend.

In mei is de jaarlijkse vergadering waarin alle Nationaal Directeuren van alle MISSIO's vertegenwoordigd zijn. In deze vergadering worden de hulpaanvragen besproken, goedgekeurd, aangepast of afgewezen.

In de maand juli ontvangt MISSIO Nederland een verzoek uit Rome om de beschikbare gelden rechtstreeks over te maken naar de hulpaanvragers via de Nuntius in het land van de hulpaanvraag. De Nuntius zorgt dan voor verdere doorgeleiding van de gelden over de betreffende bisdommen, seminaries en kinderprojecten in dat land. Van de overgemaakte gelden ontvangt MISSIO een ontvangstbevestiging. Rapportage over de voortgang en verantwoording vindt plaats in Rome.

Nagenoeg alle bestedingen worden voorbereid, getoetst en beoordeeld door de Congregatie van Propaganda Fide in Rome. De directe invloed van MISSIO Nederland is beperkt. De financiële bijdrage van MISSIO Nederland is minder dan 1% van de wereldwijde bestedingen.

Een overzicht van de bestedingen uit het jaar 2012 staat vermeld in de jaarrekening 2013 onder de toelichting van de balanspost 'hulp aan plaatselijke kerken'.

In de mei-vergadering van de Nationaal Directeuren wordt beslist over de gelden die in het voorafgaande jaar wereldwijd bijeen zijn gebracht.

Enkele cijfers

Hieronder is een overzicht opgenomen van de inkomsten van de drie missiewerken van de Pauselijke Missiewerken te Rome en de door haar verstrekte subsidies, indien mogelijk per continent. Het betreft de meest recente cijfers, die betrekking hebben op de jaren 2011 en 2012. Dit betekent dat de inkomsten in 2011 in alle landen zijn ingezameld en dat deze vervolgens verdeeld zijn over de verschillende landen in 2012. Behalve deze ingezamelde gelden ontvangt men ook geormerkte bijdragen en andere subsidies. Derhalve kunnen in onderstaande overzichten de totalen aan inkomsten en uitgaven van elkaar verschillen. De gegevens zijn afkomstig uit 'La Pontificia Cooperazione Missionaria e la Solidarieta' tra le Chiese; Rapporto 2011/2012 Offerte e Sussidi'. De bedragen zijn in US Dollars (\$).

Tabel 6: Inkomsten Geloofsverbreiding per continent en totaal bedrag verstrekte subsidies

Continent	Ingezamelde gelden	Verstrekte subsidies
Afrika	1.259.464,14	
Amerika	44.025.803,75	
Azië	6.109.754,66	
Europa	53.102.844,68	
Oceanië	3.822.618,91	
TOTAAL	108.320.486,14	89.423.871,66

Tabel 7: Inkomsten en verstrekte subsidies St. Petrus Apostelwerk per continent

Continent	Ingezamelde gelden	Verstrekte subsidies
Afrika	510.158,47	21.371.064,16
Amerika	6.067.768,89	329.411,00
Azië	1.852.434,96	6.533.552,00
Europa	17.140.997,97	45.204,00
Oceanië	1.099.039,51	328.055,00
TOTAAL	26.670.399,80	28.607.286,16

Tabel 8: Inkomsten en verstrekte subsidies Missiewerk van de kinderen per continent

Continent	Ingezamelde gelden	Verstrekte subsidies
Afrika	612.662,46	12.736.690
Amerika	3.530.204,38	774.900
Azië	1.700.567,98	7.980.500
Europa	13.509.766,62	63.500
Oceanië	3.578.354,21	267.800
TOTAAL	22.931.555,65	21.823.390

6.2 Internationale Samenwerking

Op internationaal niveau zijn er meerdere vormen van overleg en samenwerking tussen de MISSIO bureaus van de verschillende landen.

Bijeenkomsten PMS Nationaal Directeuren

In Rome komen jaarlijks de ca. 130 Nationaal Directeuren van MISSIO (Pauselijke Missie Sociëteiten) bijeen ter bespreking van het jaarverslag, de jaarrekening, beleid en nieuwe pastorale projecten. Dit verslagjaar vond de vergadering plaats van 13 tot en met 18 mei. De nationaal directeur van MISSIO Nederland was hierbij aanwezig. Hij maakt tevens deel uit van de internationale financiële commissie.

De Europese directeuren komen eens in de twee jaar bijeen voor uitwisseling van missionaire ontwikkelingen en samenwerking. In 2013 was er van 28 februari tot en met 4 maart een bijeenkomst in Lisieux. De nationaal directeur van MISSIO Nederland heeft hieraan deel genomen.

CEME

De Conférence de l'Enfance Missionnaire Européenne (de Conferentie over het Kindermissiewerk in Europa) komt elke twee jaar bij elkaar in Luxemburg. Alle Nationaal Directeuren en medewerkers van het Kindermissiewerk in de verschillende Europese landen worden hiervoor uitgenodigd. De secretaris-generaal van de Sancta Infantia te Rome, Mevr. Dr. Ralamboarison is ook aanwezig. Er worden ervaringen en materialen uitgewisseld, bepaalde thema's worden verdiept en mogelijkheden tot samenwerking verkend. De bureaucoördinator van MISSIO neemt deel aan deze conferentie. In 2013 vond er geen bijeenkomst plaats, de eerstvolgende is in maart 2014.

Duitstalige MISSIO's

Elk jaar worden in München de zogeheten Koöperationsgespräche georganiseerd voor de Duitstalige MISSIO bureaus. Ook MISSIO Nederland neemt aan deze gesprekken deel. Op deze bijeenkomsten staat de taak van het bevorderen van een missionair bewustzijn centraal. In 2013 kon de bureaucoördinator niet aanwezig zijn bij de bijeenkomst.

Samenwerking met MISSIO Aken

MISSIO Nederland geeft het tijdschrift Kerk Wereldwijd (oplage ca. 3.300) uit in samenwerking met het uitgeversconsortium van het blad *Kontinente* (oplage 211.000), dat wordt aangestuurd door MISSIO Aken. Deze samenwerking betekent voor MISSIO Nederland een kostenbesparing op artikelen en foto's.

Wereldmissiemaand Campagnematerialen

MISSIO Nederland gaat niet zelf op reis naar een (voorbeeld)land om reportages te maken en projecten te bezoeken. Om toch een goede campagne te kunnen voeren, wordt steeds vaker gebruik gemaakt van het campagne materiaal van de collega's van MISSIO Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. Zij beschikken over voldoende personeel en budget om reportages te maken.

De samenwerking is zodanig dat MISSIO Nederland meestal kosteloos gebruik mag maken van hun campagnemateriaal. Alleen voor de foto's is eventueel een honorarium verschuldigd aan de betreffende fotograaf.

Het campagnemateriaal wordt niet zomaar rechtstreeks overgenomen. Er wordt een selectie gemaakt uit het materiaal, er wordt vertaald en het wordt aangepast aan de Nederlandse situatie. Daarom gebruikt MISSIO Nederland meestal het campagnemateriaal van het voorgaande jaar. In 2013 is gebruik gemaakt van het materiaal van MISSIO Zwitserland.

7. FINANCIËN

Voor een gedetailleerd overzicht van de financiële resultaten verwijzen we naar de jaarrekening 2013. Hieronder volgen in vogelvlucht enkele cijfers.

Financieel beleid

Het beleid blijft erop gericht om naast morele steun door gebed, de hoogst haalbare financiële steun te verkrijgen voor hulp aan parochies, priesteropleidingen en kinderprojecten in de derde wereld daar waar dit het hardste nodig is. Daarvoor is MISSIO dank verschuldigd aan allen die haar werk ondersteunen.

Algemeen

Het resultaat over 2013 dat beschikbaar is voor de doelstelling, is ten opzichte van de begroting gestegen, hoofdzakelijk door eenmalige giften en een hogere opbrengst uit nalatenschappen.

Opbrengst fondsenwerving

De opbrengsten van de fondsenwerving als geheel zijn gestegen ten opzichte van 2012, op onderdelen lopen de resultaten uiteen. Dit jaar bedroeg de opbrengst € 1.235.957. In 2012 was dat € 979.808.

De opbrengst van de mailingacties laat een daling zien van € 54.271 ten opzichte van vorig jaar.

De studiebijdragen zijn gestegen met € 6.989. De giften en schenkingen stegen met € 108.482. De opbrengst uit nalatenschappen is gestegen met € 214.558.

Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving bedraagt 10,1% (in 2012 was dit 12,3%).

Uitvoeringskosten

De nationaal directeur en de bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.

Beleggingen

Tussen ontvangst en besteding van financiële middelen verstrijkt in het algemeen enige tijd. In de tussentijd worden de middelen zo goed mogelijk belegd. Daarnaast heeft MISSIO een continuïteitsreserve. MISSIO heeft een risicomijdend beleggingsbeleid.

Er is gekozen voor een maatschappelijk verantwoorde portefeuille, waarbij grotendeels in ter beurze genoteerde obligaties van Europese overheden en financiële instellingen wordt belegd. Naast rendementsverwachtingen zijn de aandelen geselecteerd op basis van een aantal maatschappelijke criteria. De belegging van de reserves heeft MISSIO door middel van mandaat vermogensbeheer uitbesteed aan Schretlen & Co. De penningmeester van het bestuur bespreekt eenmaal per jaar de beleggingsportefeuille met Schretlen & Co.

Richtlijn 650

De jaarrekening en het jaarverslag 2013 zijn opgesteld volgens de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

Risicomanagement

Tot de voornaamste risico's die een organisatie als MISSIO loopt, behoren de financiële risico's, de bedrijfsrisico's en reputatierisico's.

- Financiële risico's

MISSIO is afhankelijk van giften van het Nederlandse publiek. Economische ontwikkelingen bepalen mede de hoogte van die giften. Om te voorkomen dat MISSIO haar doelstellingen niet kan halen omdat de inkomsten tegenvallen, heeft MISSIO een continuïteitsreserve

opgebouwd. Deze bedroeg eind 2013 € 512.027. Door deze reserve kunnen incidentele tegenvallers worden gecompenseerd. Hoewel de omvang van de reserve zich iets onder de norm bevindt die de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) heeft vastgesteld, is MISSIO van mening dat de continuïteitsreserve zich op een aanvaardbaar niveau bevindt. Een subsidieprocedure waakt over de toekenning van projectgelden en een goede besteding hiervan. Daarnaast vinden interne controles plaats op de naleving van alle (financiële) procedures.

- **Bedrijfsrisico's**

De omvang van het personeelsbestand van MISSIO is zeer gering.

In geval van uitval van het personeel kan MISSIO terugvallen op de bestuursleden en de missiesecretarissen.

- **Reputatierisico's**

MISSIO is voor haar inkomsten grotendeels afhankelijk van donaties. Iedere gift is een blijk van vertrouwen in het werk van MISSIO. Daarom communiceert MISSIO eerlijk, open en helder. Daarom leeft MISSIO richtlijnen na uit de gedragscodes 'Goed Bestuur voor Goede Doelen' en 'Reserves Goede Doelen'. Daarnaast heeft MISSIO een eigen gedragscode opgesteld, die jaarlijks geëvalueerd wordt. Zodra de omstandigheden waaronder MISSIO werkt of haar activiteiten wijzigen, past MISSIO zo nodig haar beleid aan. Al deze maatregelen helpen MISSIO om het risico op negatieve publiciteit en reputatieschade beperkt te houden. MISSIO heeft ook een klachtenregeling. Uit het feit dat jaarlijks nauwelijks klachten worden ontvangen, kan men concluderen dat MISSIO met respect omgaat jegens haar donateurs en andere belanghebbenden.

Omdat MISSIO onderdeel is van de wereldwijde rooms-katholieke Kerk, ondergaat ze ook invloed van de beeldvorming en reputatie van de Kerk, in positieve dan wel negatieve zin.

8. TOEKOMST

In haar meerjaren beleidsplan voor de jaren 2013 – 2016 heeft MISSIO enkele prioriteiten aangegeven:

1. Website Missiokids

MISSIO heeft een speciale website voor kinderen in de bovenbouw van de basisschool. In 2010 is een begin gemaakt met de grondige herziening van deze website, die nog voortkwam uit het tijdschrift Klap. Er is gekozen voor een andere naam: www.missiokids.nl. In 2013 is de nieuwe site gelanceerd. De website zal in de komende jaren tevens als uitgangspunt gaan fungeren om een (nieuwe) relatie met katholieke basisscholen tot stand te brengen.

2. Tijdschrift: Kerk Wereldwijd

Het aantal abonnees van Kerk Wereldwijd (voorheen Missio Wereldwijd) neemt elk jaar verder af. Kleine wervingsacties voor nieuwe abonnees hebben niet het gewenste resultaat opgeleverd. Dit betekent dat het exploitatietekort verder oploopt. Daarom zal MISSIO in de komende jaren nadrukkelijk inzetten op enerzijds kostenbesparing en anderzijds vergroting van het lezerspubliek en abonnees.

Tabel 9: Verwachte inkomsten Kerk Wereldwijd in 2014

	Aantal betalende abonnees	Bedrag (excl. Btw)
Via incasso	1150	10.850
Overig	1250	12.970
TOTAAL	2400	23.820

3. MISSIO - Huis

De komende jaren wil MISSIO vanuit een centrale locatie in Utrecht gaan werken aan verdere naamsbekendheid van MISSIO / Pauselijke Missiewerken en daarmee aan datgene waar MISSIO voor staat: de Wereldkerk. Deze locatie wordt de spil van waaruit gewerkt wordt aan missionaire bewustwording van de katholieke gelovigen in Nederland. Zichtbaarheid is daar een onderdeel van, zoals ook een stimulerende omgeving. Het MISSIO – huis wordt een centrum van ontvangst voor relaties uit binnen- en buitenland. Door de aanwezigheid van de Theologische Faculteit en de directe nabijheid van Museum Catharijneconvent is de juiste entourage aanwezig voor samenwerking op het gebied van verdere bewustwording. Hierbij moet gedacht worden aan het organiseren van symposia en cursussen voor verschillende doelgroepen. Hiermee kan MISSIO zich nog meer gaan onderscheiden van andere missionaire organisaties. MISSIO is meer dan een fondsenorganisatie en dat kan ze op deze manier duidelijk laten zien.

Kansen en uitdagingen

Kwetsbaarheid van de organisatie

MISSIO is volledig afhankelijk van giften van derden en is daardoor kwetsbaar. Er zijn immers veel organisaties voor Goede Doelen waaraan mensen kunnen schenken. Het blijft voor MISSIO derhalve belangrijk om ook in 2014 in haar publicaties de unieke positie te benadrukken en wat dit betekent voor degenen die gesteund worden.

MISSIO probeert die kwetsbaarheid op te vangen door zich te verzekeren van zoveel mogelijk inkomsten op lange termijn. De nadruk bij de fondsenwerving zal steeds meer gaan liggen op het omzetten van eenmalige donaties in doorlopende machtigingen. De mogelijkheden van een schenkingsakte en het nalaten bij testament zullen eveneens vaker benadrukt worden.

Naamsbekendheid

Een uitdaging voor MISSIO ligt in het vergroten van haar naamsbekendheid en doelstellingen. Ook vanwege haar kleine omvang in het grote veld van (grote) missionaire organisaties is MISSIO bij velen niet of nauwelijks bekend.

Het hierboven genoemde MISSIO-Huis zal een rol gaan spelen bij het vergroten van de naamsbekendheid.

Donateursbestand

Het donateursbestand van MISSIO vertoont al enkele jaren een dalende lijn. De grootste oorzaak hiervan is de vergevorderde leeftijd van de MISSIO – donateurs. Behalve uiteraard het overlijden, is ook bijvoorbeeld de opname in een verpleeghuis een reden tot het stopzetten van het donateurschap. Daarnaast laten de gevolgen van de financiële crisis zich ook steeds meer gelden.

Voor MISSIO ligt er een grote uitdaging de komende jaren om een nieuwe (en iets jongere) doelgroep donateurs te bereiken. Gezien de afhankelijkheid van MISSIO van giften, is het noodzakelijk de dalende lijn om te buigen.

MISSIO Nederland zal ook op het gebied van de fondsenwerving stappen gaan zetten in de richting van samenwerking met andere MISSIO-bureaus en mogelijk gebruik gaan maken van de expertise van deze bureaus.

Tabel 10: Verwachte opbrengst mailingacties 2014

	Aantal giften eerste 6 weken	Bedrag per gift	Totaal eerste 6 weken	Rest van het jaar	Totaal 2013
Voorjaarsactie	1.750	22,50	39.375	20.625	60.000
Roepingenzondag	1.500	24	36.000	24.000	60.000
Zomeractie	1.500	21	31.500	18.500	50.000
Wereldmissiemaand	2.700	28	75.600	34.400	110.000
Kerstactie	1.700	22	37.400	2.600	40.000

Tabel 11: Verwachte opbrengst collectes Wereldmissiemaand 2014

	Aantal deelnemende parochies	Gemiddeld bedrag	Totaal
Parochies	750	190	142.500
Kloosters	80	175	14.000
Parochies Kindercollecte	240	135	32.000

9. VERSLAG TOEZICHTHOUDEND ORGAAN MISSIO

MISSIO kent geen statutaire Raad van Toezicht. De toezichhoudende taak is bij MISSIO statutair toegekend aan de Algemene Raad. De Algemene Raad (bestuur en missiesecretarissen / diocesane directeurs) is in het verslagjaar tweemaal bijeen geweest. De Raad heeft de door het bestuur opgestelde en door de externe accountant gecontroleerde jaarrekening 2012 goedgekeurd.

De Raad heeft geconstateerd dat de voorgenomen resultaten voor 2012 in grote lijnen behaald zijn.

Een proeve van de verantwoordingsverklaring over 2012 is vastgesteld. De belangrijkste feiten zijn:

- 1) Een teruglopend donateursbestand. In het verleden gedane pogingen tot vergroting van het bestand hebben niet geleid tot adequate groei ervan.
- 2) De afname van het aantal abonnees van het tijdschrift Kerk Wereldwijd.

De begroting voor het jaar 2014 is goedgekeurd in samenhang met het jaarplan 2014.

10. VERANTWOORDINGSVERKLARING 2013

Code goed bestuur voor goede doelen

Het jaarverslag 2013 is opgesteld conform de richtlijn voor de jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Instellingen. Er zijn twee organen: de Algemene Raad en het bestuur. Het bestuur maakt deel uit van de Algemene Raad.

Taken en verantwoordelijkheden Algemene Raad en bestuur

De Algemene Raad heeft onder andere als taak het goedkeuren van de begroting, de jaarrekening en het beleidsplan en het benoemen en ontslaan van bestuursleden. Het bestuur is belast met het besturen van MISSIO. Voor deze taak laat het bestuur zich bijstaan door een bureau van geringe omvang met de voorzitter van het bestuur als directeur.

Controle op functioneren van de organisatie, frequentie, vastlegging en evaluatie

De financiële kwartaalrapportages met analyse worden aan het bestuur voorgelegd.

Het jaarverslag en de jaarrekening worden door het bestuur vastgesteld en ter goedkeuring aan het toezichthoudend orgaan voorgelegd.

Jaarlijks hebben de voorzitter en de penningmeester een evaluatie over het beleggingsbeleid met de vermogensbeheerder. Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- WITH Accountants (accountants controle).
- Centraal Bureau Fondsenwerving (keurmerk verantwoorde fondsenwerving).

Benoeming, bezoldiging en aftreding Algemene Raad en bestuur

De Algemene Raad als toezichthoudend orgaan van MISSIO bestaat uit zeven personen, te weten de vertegenwoordigers van ieder bisdom. Zij en het bestuur ontvangen geen vergoeding (zie het gestelde hierover onder leden van bestuur en Algemene Raad). Als directeur van het bureau treedt op de voorzitter van het bestuur.

Optimale besteding van middelen

De geworven fondsen dienen zoveel als mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van MISSIO. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving in principe niet hoger mag zijn dan 25%. Daarnaast mag maximaal 5% van de totale exploitatielast worden besteed aan administratie en beheer. De percentages voor MISSIO zijn in 2013 respectievelijk 10,1% fondsenwerving en 2,1% administratie en zijn daarmee beduidend lager dan het toegestane maximum.

Relaties met belanghebbenden

MISSIO streeft naar een goede communicatie met alle belanghebbenden: vrijwilligers en beroepsmedewerkers, donateurs en relaties.

Door middel van dagelijkse, wekelijkse, driemaandelijks en jaarlijkse rapportages worden de specifieke doelgroepen geïnformeerd over operationele zaken, bestuur en beleid, fondsenwerving en financiële zaken.

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn opvraagbaar en staan volledig op de website van MISSIO.

In het jaarverslag wordt de uitvoering van toezicht houden, besturen en verantwoorden gedetailleerd beschreven.

Klachten die bij MISSIO binnenkomen worden geregistreerd en binnen twee weken afgehandeld.

Hiervoor wordt een klachtenregister aangehouden.

Alle aanwezige leden van de Algemene Raad en het bestuur van MISSIO hebben deze verantwoordingsverklaring onderschreven op 11 juni 2014.