

JAARVERSLAG 2011

missio

Inhoud

Voorwoord	3
1. MISSIO: solidariteit met parochies wereldwijd	4
2. Missionair bewustzijn	6
3. Fondsenwerving	9
4. Communicatie	13
5. MISSIO Internationaal	18
6. Financiën	20
7. Toekomst	22
8. Personalia	24
9. Verslag toezichhoudend orgaan	26
10. Verantwoordingsverklaring	27

VOORWOORD

De Pauselijke Missiewerken zijn voor een groot deel voortgekomen uit initiatieven van Franse gelovigen in de 19^e eeuw.

De belangrijkste van hen is Pauline Jaricot, geboren in 1799 in Lyon als dochter van een rijke koopman. Vanaf haar 17^e besloot zij zich met hart en ziel te wijden aan de wereldwijde missie. Haar leven lang zette zij zich in voor de minderbedeelden in haar eigen land (met name de arbeidsters in de fabrieken) en in de missie over de hele wereld. Door haar enthousiasme weet zij ook anderen tot initiatieven op het gebied van de missie te inspireren. Pauline Jaricot overlijdt in 1862.

In de loop van de 20^{ste} eeuw verhuizen deze initiatieven naar Rome, maar het is goed dat wij onze oorsprong niet vergeten.

MISSIO Nederland verdient meer bekendheid en het bestuur constateert dat er op dit terrein nog veel moet gebeuren.

In het verslagjaar 2011 is vergaderd over wijzigingen in de statuten, op verzoek van het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving). Deze wijzigingen zullen hun beslag krijgen in 2012 / 2013, na goedkeuring door de Nederlandse Bisschoppen Conferentie.

Vele mensen zetten zich in voor de missie, ook vandaag de dag. Dat is iets om dankbaar voor te zijn. Maar bovenal is missiewerk het Werk van de Heilige Geest. De Geest gaat alle menselijke beperkingen te boven.

Eduard Kimman S.J.
16 mei 2012

1. MISSIO: SOLIDARITEIT MET PAROCHIES WERELDWIJD

Visie:

In de voetsporen van Jezus
de ander tegemoet gaan
en samen zoeken naar wegen
om Gods rijk van gerechtigheid, vrede en welzijn te bespoedigen.

Missie:

MISSIO wil een brug zijn tussen bisdommen en parochies wereldwijd.
Samen willen wij als gelijke partners
werken aan een betere wereld,
ons geloof met elkaar delen
en in dialoog treden met andere godsdiensten en culturen.

Doelstellingen

Het uiteindelijke doel van MISSIO zoals hierboven verwoord in haar visie, wordt geconcretiseerd in de volgende doelstelling: kerken helpen kerken.

Deze hulp uit zich in:

- het bevorderen van een missionair bewustzijn onder de katholieke gelovigen in Nederland
- het financieel ondersteunen van armlastige parochies en bisdommen in de derde wereld

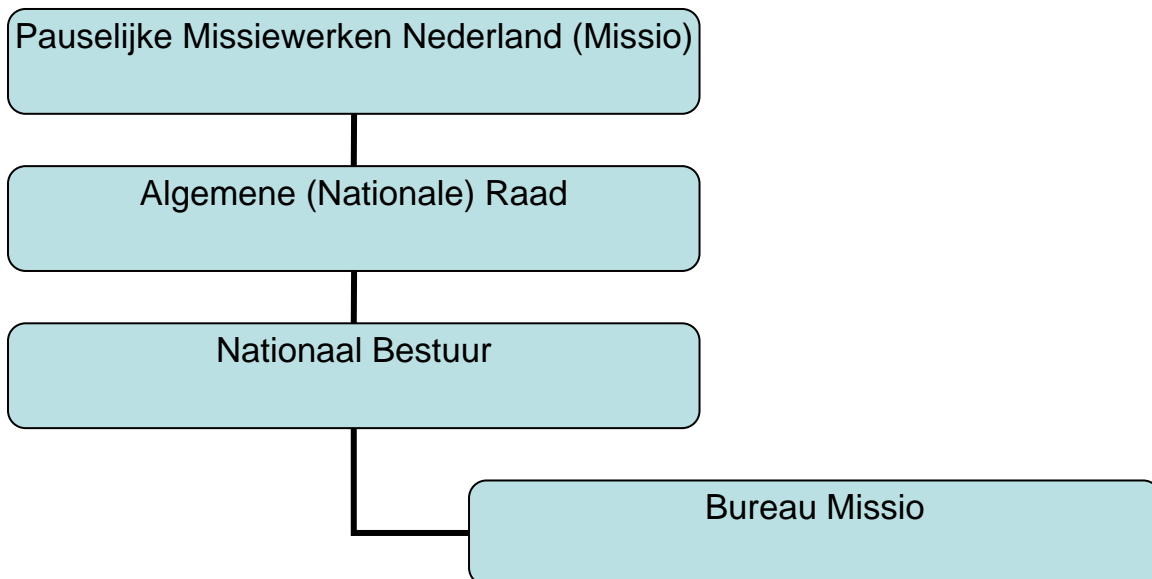
Lange tijd is de hulpverlening eenzijdig geweest. In de jaren zestig van de 20^e eeuw is een nieuw missionair bewustzijn ontstaan. Er wordt anders gedacht over missie maar ook over hulp aan de 'arme' bisdommen. Niet langer worden gelovigen in de derde wereld als (zielig) object gezien maar als subject van hun eigen geschiedenis. Bovendien is het inzicht gegroeid dat gelovigen in het Westen veel kunnen leren van hun medechristenen in de derde wereld. De samenwerking is een tweerichtingsverkeer geworden: geven en ontvangen.

MISSIO ziet *geloven* als een zoektocht en wil zo de ander in alle openheid tegemoet treden. Tegelijkertijd willen katholieken hier en elders het verhaal van Jezus Christus aan elkaar doorvertellen in woord en daad. Katholieken zijn, als alle christenen, volgelingen van Jezus Christus.

Organisatie

MISSIO is de werknaam voor de Stichting Pauselijke Missiewerken. MISSIO Nederland is onderdeel van de internationale Pauselijke Missiewerken van de Rooms-Katholieke Kerk. MISSIO ressorteert onder de Pauselijke Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren.

In Nederland wordt de kerkelijke Stichting Pauselijke Missiewerken Nederland ondersteund door de (burgerrechtelijke) Stichting Nationaal Bureau voor Missiewerken. De nationaal directeur is tevens voorzitter van het bestuur PMW.



Uniek in Nederland

MISSIO is een wereldwijde missionaire organisatie, zoals er vele zijn binnen de Rooms-Katholieke Kerk. MISSIO onderscheidt zich van andere missionaire organisaties door haar directe betrokkenheid met de bisdommen en hun pastorale en sociale activiteiten. MISSIO is dus geen ontwikkelingsorganisatie of hulpverleningsorganisatie, zoals er in Nederland vele actief zijn.

MISSIO ondersteunt de katholieke kerken in de Derde Wereld. Gelden worden uit de hele wereld ingezameld en verdeeld op basis van behoefte. MISSIO maakt deel uit van de wereldkerk en maakt gebruik van het netwerk van bisdommen en parochies over de hele wereld. Met name in landen met een zwakke sociaal-economische structuur komen de gelden toch bij de juiste mensen terecht.

Doelgroepen

MISSIO richt zich in eerste instantie op de katholieke geloofsgemeenschap, de parochies. Het zijn vooral de kerkgangers die zich aangesproken voelen door de doelstellingen van MISSIO. Onder hen zijn enkele kerngroepen zoals missiesecretarissen, MOV-groepen (Missie Ontwikkeling en Vrede), parochiële contactpersonen, zelateurs en sponsors van priesterstudenten.

Sinds vele jaren mag MISSIO ook rekenen op particulieren en stichtingen die in lijn van de doelstellingen, het werk van MISSIO mede mogelijk maken.

Stichting Pauselijke Missiewerken Nederland. De statuten zijn voor het laatst gewijzigd op 17 augustus 2004. Deze stichting voert het bestuur over de Stichting Pauselijk Missiewerk voor de Geloofsverbreding; de Stichting Pauselijk Missiewerk voor eigen priesters; en de Stichting Pauselijk Missiewerk der kinderen. De statuten van deze drie stichtingen naar kerkelijk recht zijn voor het laatst gewijzigd op 27 november 1990.

De Statuten van de Stichting Nationaal Bureau voor Missiewerken zijn voor het laatst gewijzigd op 17 augustus 2004. De stichting is gevestigd in 's-Gravenhage en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Haaglanden onder nummer 41151392. MISSIO is als ANBI aangemerkt onder dossiernummer 6257 met als naam Stichting Nationaal Bureau Pauselijk Missie Actie. MISSIO heeft sinds 1998 het CBF keurmerk voor Goede Doelen.

2. MISSIONAIR BEWUSTZIJN

De eerste taak voor MISSIO is het bevorderen van een missionair bewustzijn bij de gelovigen. Om deze taak uit te voeren organiseert MISSIO de Wereldmissiemaand in oktober, is MISSIO actief op het internet en publiceert MISSIO een tijdschrift.

2.1 Wereldmissiemaand: Steun parochies wereldwijd

In de Wereldmissiemaand, die elk jaar in oktober valt, is er aandacht voor de Missie in de gehele Katholieke Kerk. In die maand vallen de Wereldmissiedag van de kinderen en Missiezondag. Daar omheen zijn diverse activiteiten mogelijk, zowel op landelijk (MISSIO) niveau als meer regionaal (per bisdom) en/of plaatselijk (parochie).

Missiezondag werd in 2011 in de hele Kerk op 23 oktober gevierd. Missiezondag is een belangrijke dag voor MISSIO, omdat er dan in alle parochies een landelijke collecte voor de missie is. Wereldmissiemaand bevordert het missionair bewustzijn onder katholieke gelovigen. Het begrip 'wereldkerk' blijft voor veel mensen abstract en ver weg. Daarom kiest MISSIO elk jaar een bepaald land of deel van een land en laat zien hoe gelovigen daar leven, hun geloof vorm geven, waar ze inspiratie vandaan halen, waar problemen liggen en waar MISSIO hen kan ondersteunen.

In 2011 werd speciale aandacht besteed aan de katholieke kerk in Vietnam. In Nederland is een redelijk grote gemeenschap van Vietnamese katholieken. Velen zijn in de jaren '80 van de vorige eeuw als bootvluchteling naar Nederland gekomen. Vietnam is een land waar de godsdienstvrijheid onder druk staat. Centraal aandachtspunt in de campagne was dan ook de vraag: Hoe beleven katholieken daar hun geloof?

De evaluatie van de Wereldmissiemaand, zowel inhoudelijk als financieel, vindt plaats in de eerste of tweede vergadering van Bestuur en Algemene Raad na oktober. Uit de evaluatie worden conclusies getrokken voor de Wereldmissiemaand van het volgende jaar.

Materialen

Om mensen attent te maken op Missiezondag en Wereldmissiedag van de kinderen verspreidt MISSIO elk jaar informatie over het land dat centraal staat. Medio augustus wordt het materiaal kosteloos toegestuurd in een zogeheten zichtzending, aan onder andere: parochies, pastorale teams, identiteitsbegeleiders op scholen en instellingen. De zichtzending is verstuurd naar 5.729 adressen. In 2010 ging de zichtzending naar 5.900 adressen.

Aantallen van de verspreide materialen in vergelijking met vorig jaar:

	2011	2010
Poster	6.735	6.973
Liturgie missiezondag	220	243
Liturgie Wereldmissiedag kinderen	138	184
Spaarzakje kinderen	37.914	37.045
Bladwijzer met gebed	31.180	n.v.t.
Tijdschrift MISSIO Wereldwijd	127	78
Kinderkrant	38.872	40.687
Flyer ansichtkaarten	n.v.t.	86.269
Parochiekrant	62.967	n.v.t.

De Parochiekrant, naar het voorbeeld van de Kinderkrant, was dit jaar nieuw. De Parochiekrant bevatte informatie en foto's over Vietnam en MISSIO. De Parochiekrant en Kinderkrant zijn ongevraagd aan parochies toegezonden, respectievelijk 35 en 15 exemplaren per parochie. Daarnaast konden de kranten bij besteld worden.

In tegenstelling tot vorig jaar (2010) is in 2011 weer een bladwijzer met gebed uitgebracht. De bladwijzer wordt veel besteld en wordt gedurende het hele jaar door MISSIO gebruikt voor promotiedoeleinden.

Op zaterdag 10 september werd een voorbereidingsbijeenkomst gehouden voor de parochiële contactpersonen en andere geïnteresseerden in missie en Vietnam. Er waren ongeveer 70 personen aanwezig. Pastoor Thanh Ta, priester van de parochie Zevenaar en het Gelders Eiland, hield een lezing over zijn geboorteland Vietnam. Ook werd een power point presentatie getoond over het werk van MISSIO.

Wereldmissiedag van de kinderen

Het eerste weekend van oktober, dit verslagjaar 1 en 2 oktober, wordt in Nederland Wereldmissiedag van de kinderen gevierd. Dan wordt overal door kinderen geld ingezameld, dit jaar voor de arme kinderen in Vietnam.

Er was een Kinderkrant voor kinderen in de parochies en (in tweede instantie) basisscholen. Het was een krant met foto's en korte teksten over Wereldmissiedag en kinderen in Vietnam. De kinderkrant kon ook gedownload worden van de website. De brochure met liturgiesuggesties voor een gezinsviering en een kinderwoorddienst was ook dit jaar te downloaden van de website.

2.2 Internet

Het internet is een belangrijk medium voor MISSIO bij het bevorderen van een missionair bewustzijn onder de katholieke gelovigen. MISSIO heeft twee websites, één voor volwassenen en één voor kinderen. In 2011 telden beide websites samen ca. 438.731 bezoekers. Dit betekent een lichte daling ten opzichte van het vorige jaar. Ongeveer een vijfde deel (ca. 86.000) bezocht de algemene website voor volwassenen.

Website MISSIO (www.missio.nl)

De nieuwsberichten op de homepage worden regelmatig vervangen. Deze nieuwsberichten hebben niet als doel om heel actueel op de wereldgebeurtenissen in te spelen. Het betreft nieuws en wetenswaardigheden uit de missionaire wereld en informatie over de eigen organisatie.

De digitale nieuwsbrief van MISSIO wordt naar ruim 2500 adressen verstuurd. Hij verschijnt ongeveer elke vier à vijf weken. In 2011 is de nieuwsbrief verschenen op 14 januari, 11 februari, 18 maart, 13 mei, 26 augustus, 7 oktober, 4 november en 16 december. De berichten in de nieuwsbrief betreffen een min of meer actuele gebeurtenis met betrekking tot christenen / katholieken in de derde wereld, een project van MISSIO en nieuws van MISSIO Nederland en/of Internationaal.

Conform het jaarplan zijn enkele eerste verkenningen uitgevoerd omtrent de mogelijkheid en haalbaarheid van een webwinkel. Op basis van die eerste verkenningen is geconcludeerd dat een webwinkel met een variëteit aan religieuze artikelen voorlopig niet realiseerbaar is. Belangrijkste belemmeringen zijn het kleine personeelsbestand en de grote kosten. MISSIO zal wel incidenteel een artikel kunnen aanbieden via de website.

Website Klap (www.klap.net)

Deze website is speciaal voor kinderen in de bovenbouw van de basisschool. Er wordt veel gebruik van gemaakt voor spreekbeurten. Ook leerkrachten raadplegen de website voor projecten van MISSIO uit eerdere jaren. In 2010 is een begin gemaakt met de grondige herziening van deze website. Daartoe is een projectplan gemaakt. Er is een illustrator aangetrokken. In de 2011 is verder gewerkt aan de vernieuwing van de site. Er is gekozen voor een andere naam: www.missiokids.nl.

Het doel voor 2011, zoals vermeld in het jaarplan, was een volledig actieve vernieuwde website. Dat is niet gelukt. De belangrijkste reden voor de vertraging is gelegen in het feit dat slechts een zeer beperkt aantal mensen beschikbaar is voor deze taak. Tijdens de Wereldmissiemaand is de informatie voor de kinderen al wel in de nieuwe lay out op een tijdelijke site te zien geweest.

2.3 MISSIO Wereldwijd

MISSIO Wereldwijd is het blad van MISSIO voor missie en dialoog in Nederland.

MISSIO werkt hierin samen met de uitgever van het blad *Kontinente* van MISSIO Aken.

Elke twee maanden verschijnt een nummer met daarin twee reportages over mensen ergens in de wereld, artikelen rondom een bepaald thema, nieuwsberichten, wetenswaardigheden, beeldmeditaties. Het aantal abonnees bedraagt per 31 december 3308. Dat is een vermindering van 142 ten opzichte van vorig jaar.

In maart/april van het verslagjaar is een beperkte wervingsactie gevoerd voor nieuwe abonnees. Nummer 2 van Missio Wereldwijd is gratis toegestuurd aan donateurs die met de kerstmailing van 2012 een donatie hebben gedaan. Aan het gratis exemplaar was een extra omslag toegevoegd met een korte toelichting bij de actie en een bon voor een abonnement. De respons was 0,5%.

3. FONDSENWERVING

De tweede grote taak van MISSIO is het financieel ondersteunen van armlastige parochies en bisdommen in de derde wereld. Om deze taak te kunnen uitvoeren, werft MISSIO fondsen.

3.1 Inkomsten

MISSIO ontvangt inkomsten uit:

- collectes
- donaties en giften
- nalatenschappen

In 2011 heeft MISSIO in totaal € 1.734.807 aan inkomsten uit eigen fondsenwerving ontvangen. Ten opzichte van het jaar daarvoor betekent dat een stijging van ruim € 200.000 (in 2010 was het € 1.524.597). Hoofdzakelijk als gevolg van een hogere opbrengst uit nalatenschappen.

Collectes

1. Wereldkerkbijdrage

Van oudsher gaan vrijwilligers (zelateurs), ca. 60 mensen, jaarlijks met een kwitantie bij leden van de parochie langs voor een bijdrage voor de missie (de wereldkerk). Zowel de zelateurs als de kwitantieleden zijn op leeftijd. Nieuwe zelateurs en kwitantieleden dienen zich nauwelijks aan. Deze vorm van fondsenwerving is van aflopende aard. Wanneer een zelateur stopt, wordt aan de kwitantieleden gevraagd over te gaan op automatische incasso. Daarnaast wordt van enkele bisdommen een bijdrage voor de wereldkerk ontvangen. In 2011 ontving MISSIO € 13.028 een daling van ca. € 8.000 ten opzichte van 2010.

2. Kerkcollectes

a. Missiezondag

Op de voorlaatste zondag van de maand oktober (Missiezondag) wordt een landelijke collecte gehouden voor de ondersteuning van armlastige parochies in de derde wereld. Elk jaar worden enkele arme parochies in een bepaald land centraal gesteld in de campagne. In 2011 was dat de kerk in Vietnam. De opbrengst van de Missiezondag bedroeg € 192.537. Dit betekent een daling ten opzichte van 2010, toen de opbrengst € 201.310 bedroeg.

Redenen voor deze daling zijn niet altijd door MISSIO te beïnvloeden. Zo is er over de hele kerk een afnemend kerkbezoek dat zich vertaalt in een daling van de collecteopbrengst. Ook de samenvoeging en fusie van parochies is een ontwikkeling binnen kerkelijk Nederland die zijn invloed heeft op de collecteopbrengst.

MISSIO staat op het collecterooster van de RK Kerk in Nederland. Dit rooster wordt opgesteld door de bisschoppenconferentie. De collecte voor MISSIO is een zogeheten verplichte collecte voor de parochies. Dat wil zeggen dat het totale opgehaalde bedrag aan MISSIO moet worden afgedragen. Ondanks dit verplichtende karakter heeft in 2011 slechts ca. 60% van de parochies meegedaan aan de collecte. Het streven van MISSIO om meer dan 75% van de parochies te bereiken is in 2011 niet gehaald. Er zijn geen speciale acties daartoe ondernomen.

b. Wereldmissiedag van de kinderen

Op de eerste zondag van oktober wordt gecollecteerd voor het kinderfonds van de Pauselijke Missiewerken. Wereldmissiedag van de kinderen wordt gevierd om solidariteit tussen kinderen wereldwijd te bevorderen. Over de hele wereld zamelen kinderen geld in ten behoeve van kinderen elders in de wereldkerk. MISSIO geeft speciale spaarzakjes voor de kinderen uit, die besteld worden door parochies en basisscholen. Behalve via de parochie kunnen kinderen zo ook via de school sparen. De opbrengst bedroeg € 33.670 tegen € 40.867 in 2010.

Donaties en giften

1. Mailingacties

Vijf maal per jaar voert MISSIO een gerichte actie naar haar donateurs toe waarin ze vraagt om financiële bijdragen voor haar projecten. Deze projecten en de benodigde gelden worden beschreven in de donateurskrant MISSIO Berichten die naar alle donateurs verstuurd wordt.

In februari wordt de **voorjaarsactie** gehouden. Hierin wordt financiële steun gevraagd voor diverse kerkprojecten.

In april verschijnt MISSIO Berichten met het oog op **Roepingenzondag**. MISSIO vraagt mensen om hun gebed en financiële steun voor de opleiding van studenten in de derde wereld die priester willen worden. Ook worden met deze actie opleidingen voor religieuzen, catechisten en parochievrijwilligers ondersteund.

De **zomeractie** die in juli gehouden wordt, is geheel gewijd aan projecten voor kinderen. Met name aan de meest kwetsbare kinderen in de derde wereld wordt aandacht besteed en aan de projecten die - veelal door religieuzen – opgezet zijn en worden om deze kinderen een menswaardige toekomst te bieden.

In oktober staat MISSIO Berichten in het teken van de **Wereldmissiemaand**. Dit jaar werden verschillende projecten van de kerk en de religieuzen in Vietnam gepresenteerd.

In december is er de **kerstactie**. Net als de voorjaarsactie wordt in deze actie financiële steun gevraagd voor diverse projecten in uiteenlopende landen.

Opbrengsten van de mailingacties		
	2011	2010
Voorjaarsactie	108.727	99.753
Roepingenzondag	123.681	126.998
Zomeractie Kinderkans	73.445	108.843
Wereldmissiemaand	127.454	156.436
Kerstactie	60.254	72.121
Extra acties	n.v.t.	16.973
Totaal	493.561	581.124

MISSIO monitort de uitkomsten van haar mailingacties nauwgezet. Zes weken na het versturen wordt een overzicht gemaakt van de opbrengsten van dat moment. In de onderstaande tabel is het overzicht van 2011 te zien. Deze cijfers kunnen afwijken van bovenstaande totaalcijfers, omdat er na die zes weken ook nog donaties binnen komen.

Respons op de vijf mailingacties

	Voorjaar	Roepingenzondag	Zomeractie	Wereldmissiemaand	Kerstactie
Totaal uit	11.851	14.174	11.477	17.218	10.416
Totaal in	2.758	3.066	2.338	2.854	2.361
Totaal bedrag	€ 67.338,58	€ 104.132,57	€ 48.850,58	€ 83.004,73	€ 57.158,74
Gemiddelde gift	€ 24,42	€ 33,96	€ 20,89	€ 29,08	€ 24,21

Het donateursbestand van MISSIO vergrijsjt. In 2011 is het donateursbestand met 747 mensen afgenomen. Dat is wel een kleinere afname dan het jaar daarvoor. In onderstaand overzichtje wordt een en ander gespecificeerd.

Afname Donateurs	2011	2010
Opzeggingen	332	552
Overleden	313	362
Verhuisd (zonder nieuw adres)	102	93
TOTAAL	747	1007

2. Studiebijdragen

MISSIO werft onder de titel 'Steun een student' donateurs die een priesterstudent in de derde wereld willen sponsoren. Jonge mannen die zich geroepen voelen tot het priesterschap en daar graag voor opgeleid willen worden, ontbreekt het aan geld voor hun studie aan een seminarie. Er is een speciale groep donateurs, sponsors geheten, die deze studenten financieel ondersteunt.

MISSIO faciliteert deze sponsors door het onderhouden van contacten met de betreffende seminaries. Voor de sponsor bestaat de mogelijkheid om persoonlijke correspondentie met de student te onderhouden. Gedurende vier jaar steunt men een student, tot aan zijn priesterwijding.

Het aantal persoonlijke sponsors bedraagt ca. 100 mensen. Daarnaast zijn er ca. 130 collectieve sponsors die in het algemeen een bijdrage geven voor de opleiding van priesterstudenten. Aan studiebijdragen ontving MISSIO dit jaar €74.315 (tegen €93.046 in 2010). MISSIO ondersteunt priesterstudenten in onder andere Kenia, Nigeria en Indonesië. Er is sprake van een daling, zowel in opbrengsten als in aantal sponsors.

In april 2011 is de speciale folder 'Steun een student' toegestuurd naar alle parochies en naar alle donateurs die meer geven dan €75,-. De respons was niet groot.

3. Giften en schenkingen

Jaarlijks mag MISSIO rekenen op bijdragen van mensen en organisaties (kloosters) die een algemene bijdrage geven voor het werk van MISSIO. De opbrengst bedroeg €217.789 in 2011 tegen €231.140 in 2010. Deze giften zijn niet structureel en kunnen derhalve per jaar fluctueren.

Nalatenschappen

MISSIO ontvangt een deel van haar inkomsten uit nalatenschappen. In 2011 bedroegen de inkomsten € 709.907, een stijging ten opzichte van 2010 (€ 355.192).

Om meer mensen te wijzen op de mogelijkheid om geld na te laten aan MISSIO, is in twee van de vijf Missio Berichten een specifieke tekst daarover opgenomen. MISSIO zal in de komende jaren vaker de aandacht vestigen op nalatenschappen.

3.2 Bestedingen van de verworven gelden

Betalingen aan Rome

Over 2011 zal MISSIO Nederland het volgende bijdragen:

Geloofsverbreiding	€ 777.846,--
St. Petrus Apostelwerk	€ 323.968,--
Kinderfonds	€ 64.912,--

Hoewel het op onderdelen wel verschil laat zien met vorig jaar, is het totale bedrag vrijwel gelijk gebleven. Hoe en aan welke landen / projecten deze gelden besteed worden, wordt in mei 2012 besloten.

Over de werkwijze van de internationale organisatie kunt u meer lezen in hoofdstuk 5 van dit jaarverslag, 'MISSIO Internationaal'.

Incidentele projecten

MISSIO ontvangt geregeld verzoeken voor financiële ondersteuning. Vanwege de internationale samenwerking kan MISSIO slechts in geringe mate op deze verzoeken ingaan. Om voor subsidie in aanmerking te komen moet men aan bepaalde voorwaarden voldoen. De verzoeken worden onder supervisie van de nationaal directeur besproken en beoordeeld.

Projecten die MISSIO heeft kunnen ondersteunen, zijn onder andere:

- Aids voorlichtingsprogramma, Timika, Papoea (€ 1.600)
- Vormingswerk jongeren, Rutovu, Burundi (€ 5.000)
- Bijdrage vormingscentrum, Juiz de Fora, Brazilië (€ 2.000)
- Bijdrage opvang van weeskinderen, Jinja, Oeganda (€ 5.000)

Enige inhoudelijke informatie over enkele van deze projecten is te lezen in het volgende hoofdstuk, onder 4.3 'Communicatie met subsidieontvangers'.

Het volledige overzicht van projecten waarvoor MISSIO subsidies heeft verstrekt is te vinden in de jaarrekening van 2011.

4. COMMUNICATIE

Een goede naamsbekendheid van de organisatie is een belangrijke voorwaarde voor MISSIO om haar opdrachten succesvol te kunnen uitvoeren. Dit geldt zowel voor het bevorderen van een missionair bewustzijn als ook voor de fondsenwerving. Potentiële gevers moeten weten wat MISSIO is, waar ze voor staat en wat MISSIO concreet doet. Veel oudere katholieken weten de missiegedachte en de Pauselijke Missiewerken wel te plaatsen, maar voor jongere generaties is dit moeilijker. De naamsbekendheid blijft een voortdurend aandachtspunt voor MISSIO.

Visueel laat MISSIO in alle publicaties de regenboog zien. De regenboog verwijst naar het verbond tussen God en de mensen (Genesis 9, 12 e.v.) en laat daarmee de inspiratiebron van MISSIO naar voren komen.

4.1 Directe communicatie

Donateurs

MISSIO heeft ca. 13.000 donateurs. Zij krijgen vijf maal per jaar de donateurskrant toegestuurd, MISSIO Berichten. Daarin worden projecten beschreven die MISSIO wil steunen en waarvoor ze geld vraagt aan haar donateurs. Ook worden soms korte berichten van eerdere projecten en ontvangen gelden in de MISSIO Berichten opgenomen.

Ook via de website www.missio.nl ontvangen donateurs informatie over MISSIO en belangwekkende onderwerpen. De digitale nieuwsbrief van MISSIO wordt naar ruim 2500 adressen verstuurd. Hij verschijnt ongeveer elke vier à vijf weken. In 2011 is de nieuwsbrief verschenen op 14 januari, 11 februari, 18 maart, 13 mei, 26 augustus, 7 oktober, 4 november en 16 december.

4.2. Indirecte communicatie

MISSIO werkt ook met tussenpersonen, de zogeheten intermediairs. Daaronder worden de volgende groepen mensen verstaan.

Pastores

Pastores en pastoraal werkenden zijn de belangrijkste intermediairs richting gelovigen, zijnde hun parochianen. Aan de pastores in de ca. 1.400 geloofsgemeenschappen, gebundeld in parochies in Nederland vraagt MISSIO jaarlijks aandacht te schenken aan Wereldmissiemaand en een collecte te houden op Missiezondag voor de wereldkerk en een collecte voor de Wereldmissiedag van de kinderen.

Parochiële Contactpersonen

Door het verdwijnen van veel MOV-groepen in parochies mist MISSIO als het ware ambassadeurs van het gedachtegoed van MISSIO. Enkele jaren geleden is nieuw beleid ingezet voor het werven van een contactpersoon voor MISSIO in elke parochie. Op deze manier heeft MISSIO een vast aanspreekpunt in een parochie. Deze persoon kan er zorg voor dragen dat de materialen van MISSIO bij de juiste personen terecht komen en aandacht vragen voor acties van MISSIO.

Om de band met de parochiële contactpersonen te onderhouden, organiseert MISSIO jaarlijks een ontmoetingsdag. In 2011 was dat zaterdag 10 september. Op dit moment heeft MISSIO ca. 700 parochiële contactpersonen.

In het jaarplan van 2011 had MISSIO zich ten doel gesteld een speciaal toerustingsprogramma voor deze groep te ontwikkelen. Dit is in het verslagjaar niet gerealiseerd, maar is in iets gewijzigde vorm opgenomen in het jaarplan 2012.

Missiesecretarissen

De personen die als missiesecretaris zijn aangesteld in een bisdom zijn eveneens belangrijke intermediairs in het bevorderen van het gedachtegoed van MISSIO. Enkele missiesecretarissen maakten in 2011 deel uit van de Algemene Raad van MISSIO. Twee of drie maal per jaar komen medewerkers van MISSIO en de missiesecretarissen bij elkaar om inhoudelijk na te denken over de Wereldmissiemaand en om feedback te geven. In 2011 was dat in februari en juni.

Zelateurs

Van oudsher gaan zelateurs en hun hulpen in hun parochie bij mensen langs die zich daarvoor hebben aangemeld voor het innen van een bijdrage voor de wereldkerk. Het aantal zelateurs neemt af vanwege hun hoge leeftijd. Ook het aantal kwitantieleden neemt af. Nieuwe contribuanten en zelateurs zijn nauwelijks nog te vinden. Het is een vorm van doneren die vooral vroeger populair was. MISSIO zet geen beleid meer uit om nieuwe zelateurs te werven. Wanneer een zelateur stopt, wordt aan de kwitantieleden gevraagd over te gaan op automatische incasso. MISSIO is de zelateurs zeer erkentelijk voor het vele werk en de inspanningen die zij verrichten. Deze mensen zijn vaak de stille vrijwilligers die al vele jaren in alle onopvallendheid hun steentje bijdragen. Dit jaar is één zelatrice na vele jaren vrijwilligerswerk gestopt. In een feestelijke bijeenkomst ontving zij van MISSIO een oorkonde en een passend cadeau.

4.3 Communicatie met subsidieontvangers

Communicatie met de subsidieontvangers gebeurt grotendeels via de Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren in Rome.

Met betrekking tot de financiële communicatie is er wel rechtstreeks contact tussen MISSIO Nederland en de betreffende nuntiatuur van het land dat de subsidie ontvangt.

Met de mensen van kleine projecten die MISSIO kan ondersteunen is er persoonlijk contact. Sommigen zijn goede bekenden geworden door de jaren heen. MISSIO steunt enkele projecten ook jaren achtereen. Dat zorgt voor continuïteit en dan bouwt zich vanzelf een band op. Dit vergroot natuurlijk ook de betrouwbaarheid en transparantie. Het geld komt goed terecht en wordt besteed waarvoor het bedoeld is.

De subsidieontvangers wordt gevraagd om een inhoudelijke en financiële rapportage van het project. Hoewel nog niet iedereen zich daaraan houdt, ontvangt MISSIO van steeds meer subsidieontvangers een verslag met foto's en soms een DVD. Deze informatie kan MISSIO vervolgens weer aan haar donateurs meedelen, meestal via de Missio Berichten en/of de website.

Uit de rapportages van enkele subsidieontvangers:

Aids voorlichtingsprogramma, Timika, Papoea (€ 1.600)

Doel van de trainingen is de deelnemers te voorzien van de bagage en de vaardigheden die nodig zijn om HIV en AIDS voorlichter voor leeftijdgenoten te kunnen zijn. Beoogd wordt de toename van HIV – positieven onder jongeren in Timika tegen te gaan.

Resultaat van de trainingen is allereerst een nieuwe lichte jeugdige HIV en AIDS voorlichters, in staat om de informatie aan hun leeftijdgenoten door te geven. Ze zijn ook in staat om gefundeerd positie in te nemen bij vragen en stellingen die met betrekking tot de epidemie aan de orde komen. Als neveneffect moet ook genoemd worden de bijdrage aan een vermindering van stigma en discriminatie ten aanzien van hen die moeten leven met het HIV virus.

Er waren ook belemmerende factoren: informanten die te laat kwamen; deelnemers die zich meer aangetrokken voelden tot andere activiteiten van school of stad; onderwijskrachten op scholen die informatie over de training niet aan de leerlingen hebben doorgegeven; begrotingstekorten.
(B. Hagendoorn OFM)

Vormingswerk jongeren, Rutovu, Burundi (€ 5.000)

De oecumenische week van catechese en evangelisatie was een van de pedagogische middelen om onze jongeren bewust te maken van het voortdurende proces om te komen tot een duurzame vrede in Burundi en in heel de regio. Daarom moeten de jongeren leren samenwerken en samenleven, anders zal de toekomst van ons land altijd bedreigd worden. Wij hebben hierbij ook de genderproblematiek ter sprake gebracht. Vrouwen hebben een belangrijke rol in het proces van vrede en ontwikkeling. Zij zijn ook het kwetsbaarst in tijden van oorlog.

De oecumenische week vond plaats tijdens het hoogfeest van Pinksteren, met ongeveer 5000 jongeren die zich verzameld hadden rond het Kruis van het gouden jubileum van onze parochie. Het Kruis is het symbool van vergeving en verzoening tussen mensen die beschuldigd werden van geweld en moord tijdens de tragedie van de burgeroorlog in Burundi van 1993 – 2005.

De jongeren van de parochie Rutovu hebben in september ook een bezoek gebracht aan de jongeren van de parochie Ngagara, waar zij te gast waren bij families die vroeger gevreesd werden vanwege hun misdaden in de burgeroorlog.

(Abbé M. Nijimbere)

4.4 Communicatie met de media

Nieuwe Nationaal Directeur van MISSIO

Per 1 januari 2011 is pater Eduard Kimman S.J. tot Nationaal Directeur van MISSIO benoemd voor een periode van vijf jaar. Hij volgde daarmee pater Ben Pex mhm op. Het bestuur van MISSIO heeft de benoeming van een nieuwe Nationaal Directeur zowel via een persbericht als via een brief aan al haar interne en externe relaties bekendgemaakt. Het persbericht is tevens gepubliceerd op de website van MISSIO en in de digitale nieuwsbrief van februari.

Betaalde advertenties

MISSIO adverteert gedurende het jaar zelden in gedrukte media. De kosten zijn, zeker in verhouding tot de opbrengsten aan nieuwe donateurs of abonnees voor MISSIO Wereldwijd, te hoog. Alleen in Wereldmissiemaand wordt in beperkte mate in gedrukte media geadverteerd.

Incidenteel wordt er een uitzondering gemaakt. In 2011 heeft MISSIO een advertorial geplaatst in het glossy magazine 'Antoine'.

Wereldmissiemaand

Veel communicatie met de media concentreert zich in de maand oktober, Wereldmissiemaand.

Een overzicht:

Persbericht

Op 28 september is er vanuit MISSIO een persbericht over Wereldmissiemaand verstuurd naar diverse media-adressen.

Bladen

In het eigen magazine *MISSIO Wereldwijd* zijn in de nummers 4 t/m 6 verschillende artikelen verschenen over Wereldmissiemaand en Vietnam, met de nadruk in het nummer van september / oktober.

MISSIO Berichten

De donateurskrant van oktober stond helemaal in het teken van projecten van de kerk in Vietnam.

In de *bisdombladen* van de bisdommen Utrecht, Haarlem-Amsterdam en Rotterdam is aandacht besteed aan Wereldmissiemaand. Dat varieerde van een kort bericht tot uitgebreide artikelen.

In het blad van de Nederlandse kerkprovincie, *Rkkerk.nl*, verscheen een artikel van een pagina (nummer 16, d.d. 14 oktober).

Ook de *Missionaire Agenda* had een artikel van twee pagina's over Wereldmissiemaand.

Parochiebladen

Op 22 juni is een artikel voor het parochieblad naar de Parochiebladenservice verstuurd via de mail.

Advertenties in bladen

In *Katholiek Nieuwsblad* is vier weken lang (de hele maand oktober) een advertentie op de voorpagina geplaatst.

Internet

Op de eigen *website van MISSIO* en in de *Digitale Nieuwsbrieven* zijn verschillende aankondigingen en berichten geplaatst in het kader van Wereldmissiemaand:

- Digitale nieuwsbrief en homepage in januari
- Digitale nieuwsbrief van februari
- Digitale nieuwsbrief en homepage mei
- Digitale nieuwsbrief en homepage augustus
- Digitale nieuwsbrief en homepage oktober
- Extra informatie in de vorm van korte artikeltjes met veel foto's vanaf 1 augustus

Website Klap / Missiokids

Eind augustus zijn er teksten met foto's over Wereldmissiemaand en Vietnam op de website voor de kinderen geplaatst. Deze zijn al vormgegeven in een proefpagina van de nieuwe website Missiokids.

Websites van derden

Het persbericht en de boodschap van de paus bij gelegenheid van Missiezondag is overgenomen door:

- Isidorusweb (2 berichten)
- Rkk.nl
- Rorate
- Bisdom Roermond
- Bisdom Rotterdam (2 berichten)
- Aartsbisdom Utrecht
- Digitale nieuwsbrief bisdom Roermond van 21 oktober

E-mail

Dit jaar zijn enkele e-mail berichten verstuurd ter herinnering aan Wereldmissiemaand.

- 16 september: herinnering aan Wereldmissiedag van de kinderen. Verstuurd naar 1565 adressen.
- 12 oktober: herinnering aan Missiezondag, met als bijlage een samenvatting van de boodschap van de paus bij gelegenheid van Missiezondag. Voornamelijk gestuurd naar parochies.

Overig

- De coördinator van het bureau heeft (op verzoek) op 23 oktober de prediking verzorgd tijdens de eucharistieviering in Zeist.

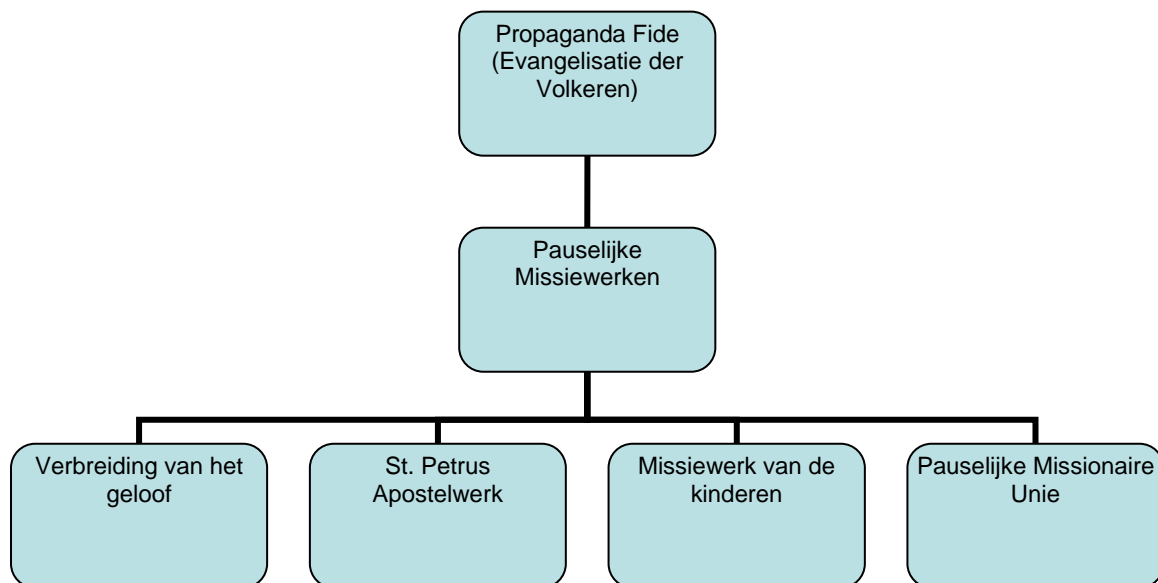
5. MISSIO INTERNATIONAAL

5.1 Organisatie van de Pauselijke Missiewerken

MISSIO Nederland is onderdeel van de Pauselijke Missiewerken van de Rooms-Katholieke Kerk. De Pauselijke Missiewerken (Pontifical Missionary Societies) vallen onder de Congregatie voor de Evangelisatie der Volkeren. De oude naam Propaganda Fide wordt ook nog steeds gebruikt wordt.

De Pauselijke Missiewerken bestaan uit vier afdelingen:

- Verbreiding van het geloof (Pontifical Society for the Propagation of the Faith)
- Het St. Petrus Apostel werk (Pontifical Society of St Peter Apostle). Deze afdeling houdt zich bezig met de opleiding en vorming van de plaatselijke priesters in de kerken van de missie. Ook ondersteunt men de opleiding van vrouwelijke en mannelijke religieuzen.
- Missiewerk van de kinderen (Pontifical Society of the Holy Childhood). Deze afdeling heeft als taak het bevorderen van een missionair bewustzijn bij kinderen en het ondersteunen van kinderen in nood. Het motto is: kinderen helpen kinderen.
- Pauselijke Missionaire Unie (Pontifical Missionary Union), met als taak het bevorderen van een missionair bewustzijn voor de gehele katholieke gemeenschap in eigen land.



Werkwijze

Eind februari geeft elke nationale MISSIO aan het bureau van de Propaganda Fide de bedragen door die in het afgelopen jaar beschikbaar zijn gekomen om te besteden. Hiervan wordt in Rome een overzicht gemaakt tezamen met de verzoeken om hulp die door de plaatselijke bisschoppen van de derde wereld zijn ingediend.

In mei is de jaarlijkse vergadering waarin alle Nationaal Directeuren van alle MISSIO's vertegenwoordigd zijn. In deze vergadering worden de hulpaanvragen besproken, goedgekeurd, aangepast of afgewezen.

In de maand juli ontvangt MISSIO Nederland een verzoek uit Rome om de beschikbare gelden rechtstreeks over te maken naar de hulpaanvragers via de Nuntius in het land van de

hulpaanvraag. De Nuntius zorgt dan voor verdere doorgeleiding van de gelden over de betreffende bisdommen, seminaries en kinderprojecten in dat land. Van de overgemaakte gelden ontvangt MISSIO een ontvangstbevestiging. Rapportage over de voortgang en verantwoording vindt plaats in Rome.

Nagenoeg alle bestedingen worden voorbereid, getoetst en beoordeeld door de Congregatie van Propaganda Fide in Rome. De directe invloed van MISSIO Nederland is beperkt. De financiële bijdrage van MISSIO Nederland is ca 1% van de wereldwijde bestedingen. Een overzicht van de bestedingen uit het jaar 2010 staat vermeld in de jaarrekening 2011 onder de toelichting van de balanspost 'hulp aan plaatselijke kerken'.

In de mei-vergadering van de Nationaal Directeuren wordt beslist over de gelden die in het voorafgaande jaar wereldwijd bijeen zijn gebracht.

5.2 Internationale Samenwerking

Op internationaal niveau zijn er meerdere vormen van overleg en samenwerking tussen de MISSIO bureaus van de verschillende landen.

Bijeenkomsten PMS Nationaal Directeuren

In Rome komen jaarlijks de ca. 130 Nationaal Directeuren van MISSIO (Pauselijke Missie Sociëteiten) bijeen ter bespreking van het jaarverslag, de jaarrekening, beleid en nieuwe pastorale projecten. Dit verslagjaar vond de vergadering plaats van 9 tot en met 14 mei. De Europese directeuren komen eens in de twee jaar bijeen voor uitwisseling van missionaire ontwikkelingen en samenwerking. In 2011 vond de bijeenkomst plaats in Oostenrijk van 11 tot en met 15 maart.

Op beide bijeenkomsten was de Nationaal Directeur van MISSIO Nederland aanwezig.

CEME

De Conférence de l' Enfance Missionnaire Européenne (de Conferentie over het Kindermissiewerk in Europa) komt elke twee jaar bij elkaar in Luxemburg. Alle Nationaal Directeuren en medewerkers van het Kindermissiewerk in de verschillende Europese landen worden hiervoor uitgenodigd. Er worden ervaringen en materialen uitgewisseld, bepaalde thema's worden verdiept en mogelijkheden tot samenwerking verkend. MISSIO Nederland neemt altijd deel aan deze conferentie. De eerstvolgende bijeenkomst vindt plaats in 2012 van 18 tot en met 21 maart.

Koöperationsgespräche

Elk jaar worden in München de zogeheten Koöperationsgespräche georganiseerd voor de Duitstalige MISSIO bureaus. Ook MISSIO Nederland neemt aan deze gesprekken deel. Op deze bijeenkomsten staat de taak van het bevorderen van een missionair bewustzijn centraal. In 2011 vond de bijeenkomst plaats op 8 en 9 juni.

Samenwerking met MISSIO Aken

MISSIO Nederland geeft het tijdschrift MISSIO Wereldwijd (oplage ca. 3700) uit in samenwerking met het uitgeversconsortium van het blad *Kontinente* (oplage 250.000), dat wordt aangestuurd door MISSIO Aken. Deze samenwerking betekent voor MISSIO Nederland een kostenbesparing op artikelen en foto's.

6. FINANCIËN

Voor een gedetailleerd overzicht van de financiële resultaten verwijzen we naar de jaarrekening 2011. Hieronder volgen in vogelvlucht enkele cijfers.

Financieel beleid

Het beleid blijft erop gericht om naast morele steun door gebed, de hoogst haalbare financiële steun te verkrijgen voor hulp aan parochies, priesteropleidingen en kinderprojecten in de derde wereld daar waar dit het hardste nodig is. Daarvoor is MISSIO dank verschuldigd aan allen die haar werk ondersteunen.

Algemeen

Het resultaat over 2011 dat beschikbaar is voor de doelstelling, is ten opzichte van de begroting gestegen, hoofdzakelijk door een hogere opbrengst uit nalatenschappen. Deze stijging werd gehalveerd door een niet gerealiseerd koersverlies als gevolg van lagere beurskoersen per ultimo van het jaar ten opzichte van 1 januari.

Opbrengst fondsenwerving

De opbrengsten van de fondsenwerving als geheel zijn gestegen ten opzichte van 2010, op onderdelen lopen de resultaten uiteen. Dit jaar bedroeg de opbrengst € 1.734.807. In 2010 was dat € 1.524.597.

De opbrengst van de mailingacties laat een daling zien van ruim € 87.000 ten opzichte van vorig jaar. Dit wordt slechts gedeeltelijk verklaard door het ontbreken van extra acties dit verslagjaar, in tegenstelling tot 2010.

De studiebijdragen zijn gedaald met bijna € 20.000. De giften en schenkingen daalden met ca. € 13.000. De opbrengst uit nalatenschappen is gestegen met ruim € 350.000.

Het percentage van de kosten eigen fondsenwerving ten opzichte van de baten uit eigen fondsenwerving bedraagt 7,8% (in 2010 was dit 10,6 %). In vergelijking met andere Goede Doelen organisaties is dit zeer laag.

Uitvoeringskosten

De post salarissen en sociale lasten is gedaald door ontvangst van pensioenbijdrage uit het verleden.

De nationaal directeur en de bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.

Beleggingen

Tussen ontvangst en besteding van financiële middelen verstrijkt in het algemeen enige tijd. In de tussentijd worden de middelen zo goed mogelijk belegd. Daarnaast heeft MISSIO een continuïteitsreserve. MISSIO heeft een risicomijdend beleggingsbeleid.

Er is gekozen voor een maatschappelijk verantwoorde portefeuille, waarbij grotendeels in ter beurze genoteerde obligaties van Europese overheden en financiële instellingen wordt belegd. Naast rendementsverwachtingen zijn de aandelen geselecteerd op basis van een aantal maatschappelijke criteria. De belegging van de reserves heeft MISSIO door middel van mandaat vermogensbeheer uitbesteed aan Schretlen & Co. De penningmeester van het bestuur bespreekt eenmaal per jaar de beleggingsportefeuille met Schretlen & Co.

Richtlijn 650

De jaarrekening en het jaarverslag 2011 zijn opgesteld volgens de richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen.

Risicomanagement

Tot de voornaamste risico's die een organisatie als MISSIO loopt, behoren de financiële risico's, de bedrijfsrisico's en reputatierisico's.

- **Financiële risico's**

MISSIO is afhankelijk van giften van het Nederlandse publiek. Economische ontwikkelingen bepalen mede de hoogte van die giften. Om te voorkomen dat MISSIO haar doelstellingen niet kan halen omdat de inkomsten tegenvallen, heeft MISSIO een continuïteitsreserve opgebouwd. Deze bedroeg eind 2011 € 580.547. Door deze reserve kunnen incidentele tegenvallers worden gecompenseerd. Hoewel de omvang van de reserve zich iets onder de norm bevindt die de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI) heeft vastgesteld, is MISSIO van mening dat de continuïteitsreserve zich op een aanvaardbaar niveau bevindt. Een subsidieprocedure waakt over de toekenning van projectgeld en een goede besteding hiervan. Daarnaast vinden interne controles plaats op de naleving van alle (financiële) procedures.

- **Bedrijfsrisico's**

De omvang van het personeelsbestand van MISSIO is zeer gering.

Er is nauwelijks sprake van ziekteverzuim.

In geval van uitval van het personeel kan MISSIO terugvallen op de bestuursleden en de missiesecretarissen.

- **Reputatierisico's**

MISSIO is voor haar inkomsten grotendeels afhankelijk van donaties. Iedere gift is een blijk van vertrouwen in het werk van MISSIO. Daarom communiceert MISSIO eerlijk, open en helder. Daarom leeft MISSIO richtlijnen na uit de gedragscodes 'Goed Bestuur voor Goede Doelen' en 'Reserves Goede Doelen'. Daarnaast heeft MISSIO een eigen gedragscode opgesteld, die jaarlijks geëvalueerd wordt. Zodra de omstandigheden waaronder MISSIO werkt of haar activiteiten wijzigen, past MISSIO zo nodig haar beleid aan. Al deze maatregelen helpen MISSIO om het risico op negatieve publiciteit en reputatieschade beperkt te houden. MISSIO heeft ook een klachtenregeling. Uit het feit dat jaarlijks nauwelijks klachten worden ontvangen, kan men concluderen dat MISSIO met respect omgaat jegens haar donateurs en andere belanghebbenden.

Omdat MISSIO onderdeel is van de wereldwijde rooms-katholieke Kerk, ondergaat ze ook invloed van de beeldvorming en reputatie van de Kerk, in positieve dan wel negatieve zin.

7. TOEKOMST

Organisatiestructuur

Om tegemoet te komen aan de eisen van het CBF met betrekking tot goed bestuur en toezicht, is in 2011 de organisatiestructuur van MISSIO onderwerp van discussie geweest in het Bestuur en de Algemene Raad. Het veranderen van de organisatiestructuur maakte een wijziging van de statuten van MISSIO noodzakelijk, zowel van de kerkelijke instelling als de burgerrechtelijke stichting. Met als belangrijkste doel meer transparantie is een vereenvoudiging in de statuten tot stand gekomen. Waar mogelijk zullen de statuten van beide stichtingen parallel lopen aan elkaar. Ook in de tenaamstelling komt meer duidelijkheid. Na goedkeuring door de Nederlandse Bisschoppenconferentie zullen de nieuwe statuten in 2012 in werking treden.

Missio Wereldwijd

Het aantal abonnees van Missio Wereldwijd neemt elk jaar verder af. Kleine wervingsacties voor nieuwe abonnees hebben niet het gewenste resultaat opgeleverd. Dit betekent dat het exploitatietekort verder oploopt. Dit is niet langer verantwoord. Daarom zal MISSIO in de komende jaren nadrukkelijk inzetten op enerzijds kostenbesparing en anderzijds vergroting van het lezerspubliek en abonnees. Verschillende scenario's met hun consequenties zullen overwogen worden. Daarbij blijft staan dat Missio Wereldwijd een belangrijk communicatieorgaan is voor MISSIO.

Pauline Jaricot

In 2012 is het 150 jaar geleden dat de stichteres van (uiteindelijk) de Pauselijke Missiewerken is overleden. In het verslagjaar heeft MISSIO, conform het jaarplan, gezocht naar mogelijkheden van extra publiciteitsacties, eventueel in samenwerking met andere Europese MISSIO-bureaus. Dit is niet haalbaar gebleken. Op bescheiden schaal zal MISSIO in haar eigen communicatiemediën (MISSIO Wereldwijd, website en digitale nieuwsbrief) aandacht aan dit bijzondere jaar besteden.

Kansen en uitdagingen

Kwetsbaarheid van de organisatie

MISSIO is volledig afhankelijk van giften van derden en is daardoor kwetsbaar. Er zijn immers veel Goede Doelen-organisaties waar mensen aan kunnen schenken. Het blijft voor MISSIO derhalve belangrijk om ook in 2012 in haar publicaties de unieke positie te benadrukken en wat dit betekent voor degenen die gesteund worden.

MISSIO probeert die kwetsbaarheid op te vangen door zich te verzekeren van zoveel mogelijk inkomsten op lange termijn. De nadruk bij de fondsenwerving zal steeds meer gaan liggen op het omzetten van eenmalige donaties in doorlopende machtigingen. De mogelijkheden van een notariële schenkingsakte en het nalaten bij testament zullen eveneens vaker benadrukt worden.

De kwetsbaarheid van de organisatie ligt ook in haar geringe personeelsomvang. Dit kan deels opgevangen worden door een beroep te doen op freelance medewerkers en – in geval van nood – de bestuursleden.

Naamsbekendheid

Een uitdaging voor MISSIO ligt in het vergroten van haar naamsbekendheid en doelstellingen. Ook vanwege haar kleine omvang in het grote veld van (grote) missionaire organisaties is MISSIO bij velen niet of nauwelijks bekend.

Donateursbestand

Het donateursbestand van MISSIO vertoont al enkele jaren een dalende lijn. De grootste oorzaak hiervan is de vergevorderde leeftijd van de MISSIO – donateurs. Behalve uiteraard het overlijden, is ook bijvoorbeeld de opname in een verpleeghuis een reden tot het stopzetten van het donateurschap. Daarnaast laten de gevolgen van de financiële crisis zich ook steeds meer gelden.

Voor MISSIO ligt er een grote uitdaging de komende jaren om een nieuwe (en iets jongere) doelgroep donateurs te bereiken. Gezien de afhankelijkheid van MISSIO van giften, is het noodzakelijk de dalende lijn om te buigen.

Missionaire bewustwording

In 2012 zal MISSIO haar activiteiten op dit gebied met name richten op de doelgroep kinderen, onder meer door het vernieuwen van haar kinderwebsite, www.klap.net. De nieuwe website met de naam www.missiokids.nl zal in de loop van 2012 in de lucht zijn. Door middel van deze website probeert MISSIO scholen, leerkrachten en kinderen te betrekken bij haar werk. De lancering van de nieuwe website zal gepaard gaan met een bescheiden promotiecampagne. Dit biedt MISSIO de kans om het geheel van haar activiteiten onder de aandacht van deze doelgroep te brengen en tevens haar naamsbekendheid te vergroten.

8. PERSONALIA

Leden van het Nationaal Bestuur in 2011

Tussen haakjes functie in dagelijks leven

Dr. E.J.J.M. Kimman S.J., nationaal directeur, tevens voorzitter van het bestuur
(*hoogleraar bedrijfsethiek aan de VU te Amsterdam en hoogleraar onderneming en ethiek aan de Radboud University te Nijmegen; thesauriër van de jezuïeten Nederland/Vlaanderen*)

Mr. drs. Th.E.M. Wijte, secretaris/penningmeester
(*rechter en voorzitter bond KBVO*)

Drs. L.C.J. Verreijt, tot 28 februari 2011
(*emeritus pastoor van het bisdom Den Bosch*)

Dhr. A. Bakker sma
(*deken van Amsterdam*)

Dhr. J.P.H.M. Wiertz, vice-voorzitter
(*rector Sint-Laurenscollege Rotterdam, tot 1 oktober 2011; rector Pleincollege Nuenen en rector Eckhartcollege Eindhoven, vanaf 1 oktober 2011*)

Leden van de Nationale (Algemene) Raad

Alle boven genoemde leden van het bestuur maken deel uit van de Algemene Raad.

Daarnaast hebben de volgende personen namens hun bisdom zitting in de Algemene Raad:

Mevr. drs H.J.M. van de Bunt-Koster, missiesecretaris van het aartsbisdom Utrecht

Dr. M.A.L. Wagemaker, missiesecretaris van het bisdom Haarlem – Amsterdam

Drs. J.A.E. Storcken sma, bisschoppelijk vicaris van het bisdom Roermond

Namens het bisdom Breda, vacature

Drs. P.A.M. ten Hacken, missiesecretaris van het bisdom Den Bosch

Mgr. Dr. H.A. Verbakel, vicaris-generaal van het bisdom Rotterdam

Drs. R.A.J.H. Heesters, missiesecretaris van het bisdom Groningen – Leeuwarden.

Tussen de missiesecretarissen en medewerkers van het MISSIO Bureau is er halfjaarlijks een overleg over de implementatie van het beleid.

Rooster van aftreden

Bestuursleden	Benoemd in	Jaar van aftreden	zittingsduur
Dr. E.J.J.M. Kimman S.J.	2011	2016	5 jaar
Mr. drs. Th. E.M. Wijte	1996	2016	20 jaar
Dhr. A. Bakker sma	1996	2016	20 jaar
Dhr. J.P.H.M. Wiertz	2010	2015	5 jaar
Raadsleden			
Drs. J.A.E. Storcken sma	2009	2013	4 jaar
Mgr. Dr. H.A. Verbakel	2009	2012	3 jaar
Mevr. drs. H.J.M. van de Bunt-Koster	1999	2011	13 jaar
Drs. P.A.M. ten Hacken	2007	2012	5 jaar
Drs. R.A.J.H. Heesters	2011	2016	5 jaar
Dr. M.A.L. Wagemaker	2011	2016	5 jaar
Bisdom Breda vacant			

Leden toezichhoudend orgaan (missiesecretarissen)

De missionaire organisaties in Nederland, waaronder MISSIO, dragen bij aan de mondiale vorming van gelovigen door middel van een financiële bijdrage aan de Nederlandse bisdommen. De bijdrage is gebaseerd op een percentage van de collecteopbrengsten van de samenwerkende missionaire organisaties. De bijdrage van MISSIO is 12% van de totale bijdrage aan het Fonds Missionaire Vorming en bedroeg in 2011 € 40.095. In absolute cijfers is de bijdrage van MISSIO iets hoger omdat er een correctie over voorgaande jaren heeft plaatsgevonden.

De missionaire taken worden door de Bisdommen zelfstandig en onafhankelijk uitgevoerd. Het bedrag van de FMV is binnen de bisdommen een integraal deel van hun begroting voor missionaire vormingsprogramma's. De bisdommen zijn de werkgevers van de missiesecretarissen, die lid zijn van de algemene raad van MISSIO.

Er zijn aan leden van bestuur en algemene raad geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

De leden van bestuur en algemene raad hebben geen nevenfuncties die relevant zijn voor MISSIO.

Medewerkers van het bureau

Mevr. drs. M.A.J. Baijens, coördinator bureau

Mevr. mr. J.M. Janssen-Drabbe, directiesecretaresse en verantwoordelijke sponsorprogramma

Mevr. J.M.E. Jordan-Smit, donateursadministratie

Dhr. J.H.G. Remmerswaal, administrateur

Mevr. H.C. Swiebel-Rijke, huishouding, tot 1 september 2011

Mevr. E. Ankomah, huishouding, vanaf 30 mei 2011

Per 31 december 2011 is de omvang van het personeelsbestand 2,8 fte's.

Naast deze vaste medewerkers verrichten ook enkele freelancers werkzaamheden voor MISSIO. In 2011 waren dat:

Dhr. N.J. Zwart-Knottnerus, websites

Dhr. M.A.E.A. Bemelmans, magazine MISSIO Wereldwijd en pers en publiciteit.

Dhr. S. de Fouw, illustrator website www.missiokids.nl

De leiding van het bureau is in handen van de bureaucoördinator.

9. VERSLAG TOEZICHTHOUDEND ORGAAN MISSIO

MISSIO kent geen statutaire Raad van Toezicht. De toezichhoudende taak is bij MISSIO statutair toegekend aan de Algemene Raad. De Algemene Raad (bestuur en missiesecretarissen / diocesane directeuren) is in het verslagjaar tweemaal bijeen geweest. De Raad heeft de door het bestuur opgestelde en door de externe accountant gecontroleerde jaarrekening 2010 goedgekeurd.

De Raad heeft geconstateerd dat de voorgenomen resultaten voor 2010 in grote lijnen behaald zijn.

Een proeve van de verantwoordingsverklaring over 2010 is vastgesteld. De belangrijkste feiten zijn:

- 1) een teruglopend donateursbestand. In het verleden gedane pogingen tot vergroting van het bestand hebben niet geleid tot adequate groei ervan
- 2) het achterblijven van het aantal abonnees van het tijdschrift MISSIO Wereldwijd bij de verwachting

De begroting voor het jaar 2012 is goedgekeurd in samenhang met het jaarplan 2012.

10. VERANTWOORDINGSVERKLARING 2011

Code goed bestuur voor goede doelen

Het jaarverslag 2011 is opgesteld conform de richtlijn voor de jaarverslaggeving voor Fondsenwervende Instellingen. Er zijn twee organen: de Algemene Raad en het bestuur. Het bestuur maakt deel uit van de Algemene Raad.

Taken en verantwoordelijkheden Algemene Raad en bestuur

De Algemene Raad heeft onder andere als taak het goedkeuren van de begroting, de jaarrekening en het beleidsplan en het benoemen en ontslaan van bestuursleden. Het bestuur is belast met het besturen van MISSIO. Voor deze taak laat het bestuur zich bijstaan door een bureau van geringe omvang met de voorzitter van het bestuur als directeur.

Controle op functioneren van de organisatie, frequentie, vastlegging en evaluatie

De financiële kwartaalrapportages met analyse worden aan het bestuur voorgelegd.

Het jaarverslag en de jaarrekening worden door het bestuur vastgesteld en ter goedkeuring aan het toezichthoudend orgaan voorgelegd.

Jaarlijks hebben de voorzitter en de penningmeester een evaluatie over het beleggingsbeleid met de vermogensbeheerder. Het beleggingsbeleid is vastgelegd in het beleggingsstatuut.

Extern toezicht wordt uitgevoerd door:

- Mazars Paardekooper Hoffman N.V. (accountants controle).
- Centraal Bureau Fondsenwerving (keurmerk verantwoorde fondsenwerving).

Benoeming, bezoldiging en aftreding Algemene Raad en bestuur

De Algemene Raad als toezichthoudend orgaan van MISSIO bestaat uit zeven personen, te weten de vertegenwoordigers van ieder bisdom. Zij en het bestuur ontvangen geen vergoeding (zie het gestelde hierover onder leden van bestuur en Algemene Raad). Als directeur van het bureau treedt op de voorzitter van het bestuur.

Optimale besteding van middelen

De geworven fondsen dienen zoveel als mogelijk te worden besteed aan de primaire doelstelling van MISSIO. Vastgesteld is dat het percentage kosten fondsenwerving in principe niet hoger mag zijn dan 20%. Daarnaast mag maximaal 15% van de totale exploitatielast worden besteed aan administratie en beheer. De percentages voor MISSIO zijn in 2011 respectievelijk 7,8% fondsenwerving en 1,7% administratie en zijn daarmee beduidend lager dan het toegestane maximum.

Relaties met belanghebbenden

MISSIO streeft naar een goede communicatie met alle belanghebbenden: vrijwilligers en beroepsmedewerkers, donateurs en relaties.

Door middel van dagelijkse, wekelijkse, driemaandelijks en jaarlijkse rapportages worden de specifieke doelgroepen geïnformeerd over operationele zaken, bestuur en beleid, fondsenwerving en financiële zaken.

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn opvraagbaar en staan volledig op de website van MISSIO.

In het jaarverslag wordt de uitvoering van toezicht houden, besturen en verantwoorden gedetailleerd beschreven.

Klachten die bij MISSIO binnenkomen worden geregistreerd en binnen 2 weken afgehandeld.

Hiervoor wordt een klachtenregister aangehouden.

Alle aanwezige leden van de Algemene Raad en het bestuur van MISSIO hebben deze verantwoordingsverklaring onderschreven op 6 juni 2012.